

# Europäische Zusammenarbeit nun auch bei der **ISA-CASINOS**



(rs) Die [key:IC] begrüßt die Spielbank Bad Dürkheim und die Holland Casinos Amsterdam, sowie die Spielbank Osnabrück ab dem 1. November 2001, als neue Partner auf Ihrer Casino Plattform und freut sich auf eine gemeinsame und erfolgreiche Zusammenarbeit

Seit dem 09.09.2001 kooperieren die [key:IC] und die Spielbank Bad Dürkheim, sowie die Holland Casinos Amsterdam offiziell mit der [key:IC]. Ab dem 1. November schließt sich die Spielbank Osnabrück, ein Unternehmen der Spielbanken Niedersachsen der [key:IC] an.

Perfektion, Aktualität, perfekter Kundenservice und intensive Zusammenarbeit mit allen Partnern zeichnet die [key:IC] seit ihrem Beginn aus.

Mit ihren täglich neuen Artikel über die Casino- und Spielbankszene, und Poker-, Baccara-, Black-Jack-, Roulette- und Automaten-Ereignisse ist die [key:IC] die meistgelesene Werbeplattform für Casinos im gesamten europäischen Raum.

Schnelligkeit und Objektivität gegenüber Kunde und Spielbanken sind die Garanten für den Erfolg. Ob Events, aktuelle Jackpotstände, Turniervorschauen, Presseinfos, Gewinnspiele und Onlinespiele, weltweite Casinoübersichten mit allen Details, Shops, Zeitschriften, Foren, Spielregeln, Casino und Spielbanken Infos, sowie eigen Chaträume, all dies ist übersichtlich geordnet aus einer Hand zu beziehen und erspart sinnloses herumirren

in den Weiten des Netzes.

Internationale Partner wie die Günther Verlagsgruppe, Günther

Personal Consultancy (Klaus Günther), Austrian Gaming Industries GmbH / Novomatic Unternehmensgruppe (Österreich), Presstext.Austria Nachrichtenagentur AG, Rufo Moskau, renommierte Casinos wie die Casinos Austria AG, das Card-Casino Pokerworld und das Concorde Card Casino Wien vertrauen auf die Werbewirksamkeit der [key:IC] Seiten.

Unsere Deutschen Spielbank Partner wie Spielbank Baden Baden, Spielbank Wiesbaden, Spielbank Konstanz, Flughafen Casino Frankfurt, Spielbanken Niedersachsen, Hamburger Spielbanken und unsere neue Partner die Spielbank Bad Dürkheim, sowie ab 1.11.2001 die Spielbank Osnabrück setzen mit großem Erfolg ihr Werbepotential gut durchdacht auf den Seiten der [key:IC] ein. Selbstverständlich kann jeder von dem Marketing-Know-how der [key:IC] profitieren und sich dieser europaweit einzigartigen Werbeplattform anschließen.

Um am Puls der Zeit zu bleiben und europaweit die Kundenattraktivität zu erhöhen ist der Service der [key:IC] nun in Deutsch und Englisch zu lesen.

Über 500.000 Hits pro Monat aus über 40 Ländern beweisen uns, das wir mit diesem Service die Wünsche der Kunden genau getroffen haben.

Die [key:IC] ist auch im Sponsoring mit dem Günther Verlag tätig und hat sich bereits einen festen Namen gemacht. Bei den Black Jack Meisterschaften der EBPA, bei den ISA Cup Turnieren in den Spielbanken Wiesbaden und Baden Baden, bei dem ISA World Cup im Pokerworld Card Casino Wien und als Hauptsponsor bei der Weltmeisterschaft im Baccara in Seefeld, Österreich. Gemeinsam mit ihrem langjährigen Partner, dem Günther Verlag, tritt die [key:IC] auch als Sponsor von Vereinen auf und engagiert sich somit nicht nur ausschließlich in der Casino-Branche.

Ein gutes Unternehmen zeichnet sich durch die Langfristigkeit seiner Planung aus und deshalb ist schon jetzt ein ISA Bodensee Poker-Cup im Pokerclub-Card Casino Bregenz für nächstes Jahr geplant und auch weitere Events werden wieder in

bekannt bewährter [key:IC]-Manier folgen.

Auch für das Auge des Kenners, der seinen Blick gern auf die Schönheit einer Frau richtet, ist bestens gesorgt. Schon jetzt tummeln sich die [key:IC] Girls auf unseren Seiten, um sich der Wahl des [key:IC] Girls 2002 zu stellen. Bei uns präsentieren sich Schönheiten von Misswahlen , um von den Usern als [key:IC] Girl gewählt zu werden und um uns bei Events zu vertreten. Auch diese Idee findet wieder einmal großen Anklang, wie wir jetzt schon an den Abstimmungen sehen können.

Wir beglückwünschen unsere neuen Partner nochmals zu ihrer Entscheidung mit der [key:IC] zu kooperieren und somit auf die Zukunft zu setzen.