

Schmidt Gruppe überreichte den Spielerinnen der 1. Frauenmannschaft der DJK Eintracht Coesfeld VBRS e.V. die neuen Trikots

Mit der Krone in die neue Saison der Regionalliga West!

Coesfeld. Sie wird mit Spannung erwartet und die Mannschaft ist hungrig auf Spiele und Siege: Die neue Saison der 1. Fußball-Frauenmannschaft der DJK Eintracht Coesfeld VBRS e.V. steht kurz bevor. Nach intensiven Vorbereitungen im Trainingslager und den ersten erfolgreichen Freundschaftsspielen freut sich die Mannschaft rund um ihren Trainer Martin Morher nun auf die kommende Meisterschaftssaison. Doch nicht nur mit einigen neuen Spielerinnen startet die 1. Frauenmannschaft der DJK Eintracht Coesfeld in die neue Spielzeit – auch einen neuen Partner konnten die Verantwortlichen jetzt präsentieren. Seit dem 1. Juli 2010 ist die Coesfelder Schmidt Gruppe Trikotpartner der ersten Frauenmannschaft, die in der Regionalliga West ihre Spiele austrägt. Gestern wurden die neuen Trikots an die jungen Kickerinnen offiziell überreicht. Auf der



1. Frauenmannschaft DJK Eintracht Coesfeld VBRS mit Martin Morher, Daniela Parthe und Simone Gebhart

Vorderseite ziert nun das
Markenzeichen der Schmidt Gruppe –
eine stilisierte Krone – die
Mannschaftsbekleidung.

„Ein neuer Partner – das ist selbstverständlich auch immer ein zusätzlicher Ansporn für die Spielerinnen“, so Trainer Martin Morher und Daniela Parthe, verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit der Mannschaft freuten sie sich daher offensichtlich, mit der Schmidt Gruppe einen so starken heimischen Partner für den Frauenfußball gewonnen zu haben. Vor allem aber sei es für die Zukunft des Frauenfußballs in Coesfeld wegweisend, ein solch bekanntes und engagiertes Unternehmen an der Seite zu haben. Schließlich profitiere nicht nur die erste Mannschaft von diesem Sponsoring, sondern auch die weiteren Mädchen- und Frauenmannschaften insbesondere im Nachwuchsbereich.



Trainer Martin Morher mit
den neuen Spielerinnen der
Mannschaft.

Mitfiebern und anfeuern am
Spielfeldrand bei jedem Spiel der
Frauen heißt es jetzt auch bei der
Schmidt Gruppe. Sie freut sich, den
heimischen Spitzensport durch dieses
Engagement aktiv unterstützen zu
können. „Spitzensport und Spitzen-
Entertainment gehören zusammen. Aber
nicht nur vor dem Hintergrund der
Fußball-WM der Frauen im kommenden
Jahr in Deutschland ergänzen sich der
Frauenfußball und unser Entertainment-
Angebot. Auch vor dem Hintergrund,
dass wir in unseren modernen
Entertainment Centern viele weibliche
Spielgäste begrüßen können und mehr
als 90 Prozent der Gebietsleitung und
Filialleitung Frauen diese Position
besetzen, ist der Frauenfußball bei

Spielgästen und Mitarbeiterinnen ein Topthema. Wir werden unser heimisches Team somit sicherlich oft aktiv bei den Spielen unterstützen“, erklärte Simone Gebhart, stellvertretende Leiterin Kommunikation der Schmidt Gruppe, das Engagement des Unternehmens in diesem Bereich.

Anprobe und natürlich Fotoshooting kurz vor Saisonstart hieß es dann gestern nach der Trikotübergabe noch für die Sportlerinnen, bevor Trainer Martin Morher zum Training „anpfiff“. Schließlich stehen die letzten Vorbereitungsspiele noch auf der Agenda des Teams, bevor es mit Vollgas und neuen Trikots Richtung Saisonstart geht!