

International Gaming Awards 2009

Auszeichnungen in 18 Kategorien

Bei der Veranstaltung im Januar 2009 werden Preise in folgenden Kategorien verliehen:

Best Bingo Operator

Diese Auszeichnung geht an den Bingobetreiber, der die Casinobranche 2008 maßgeblich dominiert hat. Die Jury legt Wert auf die Originalität und Kreativität, die der Veranstalter in diesem schwierigen Marktsegment an den Tag gelegt hat. Bei der Bewertung werden auch Marketing, Kundendienst und der Einsatz neuer Technologien berücksichtigt.

Casino Equipment Supplier

Die Jury zeichnet den besten Zulieferer für Casinoausstattung aus. Die Kriterien: Originalität, Service, Kundendienst, Produktkatalog und Qualität der Produkte

Casino Interior Design

Der Preis geht an den besten Innenausstatter von Casinos. Auch hier stehen Originalität, innovativer Stil, Materialqualität und der Wohlfühleffekt für Kunden im Mittelpunkt der Bewertung..

Casino Operator: Europe, Americas (Canada, North America,

South America), Australasia

In dieser Kategorie werden die besten Casinobetreiber in den verschiedenen Kontinenten ausgezeichnet. Entscheidende Kriterien sind Weitblick und Visionen, Originalität und Kreativität, Merkmale, die ihn von der Konkurrenz abheben. Die Jury bewertet nicht die Unternehmensgröße, sondern Markenidentität, Marketing, Kundendienst und den Einsatz moderner Technologien.

Casino Restaurant

Bei der Auszeichnung des besten Casino-Restaurants zählen folgende Kriterien: Originalität bei Design und Einrichtung, Atmosphäre, Darbietung der Speisen, Unterhaltungsfaktor, Service und Gastlichkeit.

Customer Service/Support

Der Preis für den besten Kundenservice wird 2009 erstmals verliehen. Er geht entweder an den Kundenservice eines Herstellers oder Betreibers, der nachweislich den besten und effektivsten Service bietet. Dabei spielen Faktoren wie Reaktionszeiten bei Anfragen, Angebot an Schulungen und Kundenhotline eine wesentliche Rolle.

Eco-Friendly Company

Der Preis für das umweltfreundlichste Unternehmen ist ebenfalls neu. Der Sieger zeichnet sich aus durch umfangreiche, innovative und strategische Maßnahmen zur Reduzierung von Abfall und zur Nutzung natürlicher Ressourcen.

Innovation Award

Diese Auszeichnung gibt es für das innovativste und originellste Produkt, das 2008 erfolgreich im Markt eingeführt wurde. Insbesondere Methoden zur Einkommensmaximierung, die für Hersteller und Betreiber von Interesse sind. Das Produkt muss mindestens ein Jahr erfolgreich am Markt eingesetzt worden sein.

Journal/Magazine Offline or Online

Dieser Preis geht an das Magazin, das die Grenzen der klassischen Werbung erweitert hat, sich durch besondere Formen der Berichterstattung auszeichnet und innovative Formen zur aktiven Einbindung der Leserschaft geprägt hat. Dabei achtet die Jury besonders auf erfolgreiche Branchenberichterstattung und einen guten Medienmix. Die Auflagenhöhe der Publikation bleibt unberücksichtigt.

Operator/Manufacturer Website

Das besondere Design von Unternehmenswebseiten steht im Mittelpunkt dieser Auszeichnung. Dabei werden Informationsgehalt der Seiten, Benutzerfreundlichkeit, Navigation und Originalität bewertet.

Outstanding Contribution Award

Dies ist eine Auszeichnung der ganz besonderen Art. Der Gewinner wird prämiert für seine kontinuierliche Hingabe und seinen unermüdlichen Einsatz für das Wohl der Gaming-Branche. Seine Anstrengungen müssen nachweislich der gesamten Branche genützt haben – eine besondere Herausforderung.

Slot Machine Game

Der Preis für die beste Slot-Machine geht an den Hersteller, der bei Design und den Effekten besonders kreativ war. Auch die Verkaufszahl der Geräte sowie die Spielerfreundlichkeit werden bewertet.

Slot Manufacturer

Diese Auszeichnung erhält der Hersteller, der den Automatenmarkt in 2008 dominiert hat und sich in dem stark umworbenen Markt von seinen Konkurrenten entscheidend absetzt.

Socially Responsible Casino Operator of the Year

Das Casino mit der größten sozialen Verantwortung für seine Spieler wird hier gewinnen. Maßnahmen zum Spielerschutz, Beratungsangebote bei problematischem Spielverhalten, und ein klares Bekenntnis zu verantwortungsbewusstem Spielen werden hier belohnt.

Technology Manufacturer

In dieser Kategorie werden Technologieunternehmen ausgezeichnet, die durch Originalität erfolgreich im Markt behauptet haben. Kundendienste, die die Rentabilität der Unternehmen erhöht haben, werden ebenso bewertet wie die Vereinfachung von Arbeitsabläufen.

Traditional Gaming Equipment Design

Neues Design für traditionelle Spielprodukte – dafür gibt es in dieser Kategorie die Auszeichnung. Neue Versionen von alten Produkten oder ein komplett neues Design: Das Produkt muss innovativ sein und im Markt etabliert sein.

Mehr Informationen über die Preisverleihung gibt es unter www.gaming-awards.com. Dort können Sie auch die Mitglieder der Jury kennen lernen <http://www.gaming-awards.com/page3.html>.

[key:IG] wird als Medienpartner der „International Gaming Awards“ regelmäßig über alle Neuigkeiten rund um die Preisverleihung berichten.