

Die neue Dienstleistungs-Linie am Kunden im Casino Baden-Baden

(rs) Seit dem 13. Mai bietet das [Casino Baden-Baden](#) einen neuen Service für Erstbesucher an. Bei Ihrem ersten Besuch dieser Spielbank wird Ihnen eine spezielle Welcome-Card überreicht. Damit verbunden ist ein Bonusheft, das Ihnen bei Ihren ersten 10 Besuchen jeweils ein Geschenk, einen Casino Drink, Jetons im Wert von 15 EUR und jede Menge Überraschungen garantiert.

So wird zum Beispiel an den Wochenenden ein Glücksrad aufgebaut sein und jeder der Besucher kann dort sein Glück herausfordern. Er gibt einfach seinen ihm ausgehändigten Gutschein bei der Roulette-Fee, die selbstverständlich anwesend ist, ab und dreht das Glücksrad. Hier kann man viele Sachpreise, sowie ein Schlemmer-Menü im Sommergarten der Spielbank Baden-Baden gewinnen.

Das ist aber noch lange nicht alles.

Jeden Freitag und Samstag finden im Florentiner Saal von 20 bis 24 Uhr für alle Gäste kostenlose Spielerklärungen statt. Mit Demonstrationsjetons kann man sein Glück gleich ausprobieren und zusätzlich kleine Sachpreise gewinnen.

Selbstverständlich wird dem Gast auch angeboten, am realen Spiel teilzunehmen. Der Einsatz liegt hier am Euroulette bei 2 EUR. Ist dem Spieler Fortuna hold, kann man zu den kostenlosen Angeboten und Gewinnen zusätzlich harte Euro gewinnen.

Dieses Angebot, an dem Welcome-Weekend die Erstbesucher speziell unter die „Fittiche“ zu nehmen, ist die neue Grundidee der Spielbank Baden-Baden.

In einem Gespräch, das er mit dem Chefredakteur, Reinhold Schmitt, von der [key:IC] führte, teilte der Geschäftsführer der Baden-Württembergischen Spielbanken, Peter Wolf, mit:

*„In erster Linie sehen wir darin eine direkte Dienstleistung, die wir an unsere Gäste weiter geben – und da denken wir besonders an unsere Erstbesucher, die jede Woche zu uns kommen und uns besuchen. Immerhin, sind das jede Woche bis zu 700 Gäste, die betreut werden sollten und es auch wollen. Mit dieser Idee haben wir uns unter dem Motto: **„Service und Dienstleistung an unseren Gästen“** eine wichtige Aufgabe gestellt und werden diese sehr ernst nehmen.*

*In der heutigen Zeit ist es wichtig, jedem Gast seine volle Aufmerksamkeit zu schenken. Gleichzeitig sollte man ihm aufzeigen, welche Möglichkeiten er bei den Besuchen in unseren Spielbanken hat. Er kann sich in unserem Restaurant Sommergarten mit seinen Freunden vom feinsten Essen und dem Service des Hauses verwöhnen lassen, er kann Fortuna herausfordern und sich seinen Abend selber gestalten, ganz wie er möchte und wie es Ihm beliebt. Wir nehmen ihn dabei an die Hand, erklären ihm alle Spiele, so dass er nicht befremdet an einem Spieltisch steht und nicht weiß, wie alles funktioniert, bzw. abläuft. Somit kann er mit dem Wissen, das er gelernt hat, umgehen und nun selber entscheiden, wie er es in die Tat umsetzt. Andere reden vom Dienstleistungscharakter einer Spielbank, wir aber zeigen es und setzen es um. Das ist mit einer der wichtigsten Aufgaben einer Spielbank: **„Kundennähe und Service“**, verbunden mit dieser Form der Dienstleistung und diese direkt mit dem Kunden zu verbinden.„*

Obwohl bis dato keine Werbung für diesen zusätzlichen Service gemacht worden ist, nutzen bereits über 700 Gäste am Wochenende diese spezielle Dienstleistung.

Sicherlich wird sie weitere Kreise ziehen und der Nutznießer dieser Aktion wird immer der Besucher einer Spielbank sein.