

Fernwirkung nun auch bei Geräten von Löwen

Managementsoftware BWN.pro mit zusätzlichen Funktionen

Berlin – Das neue Update der Managementsoftware BWN.pro ermöglicht Nutzern ab sofort auch Geldspielgeräte von Löwen fernzuwirken. Gleichzeitig können Kunden nach dem Update sehen, ob Ihr Löwen-Gerät gerade online oder offline ist bzw. bespielt wird.



Seit dem 12. Februar gibt es bei BALLY WULFF's Managementsoftware BALLY WULFFnet.pro ein neues Update. Die komfortable Fernwirkungsfunktion wurde weiter optimiert, sodass nun Spiele in Geräten aller großen Hersteller mit nur einem Klick deaktiviert oder freigegeben werden können. Ebenfalls können sogar die Spielvarianten umgestellt werden. Ab sofort gilt diese Funktion auch für Geräte von Löwen Entertainment. Bei Manipulationsverdacht lassen sich so Spiele blitzschnell an allen Aufstellorten ausschalten. Dadurch werden aufwendige Technikereinsätze vermieden.

Auch die Bespielt-Anzeige ist nach dem Update nun noch unkomplizierter in der Anwendung und in allen Anschalte-Varianten möglich. So sieht man über die Managementsoftware auf einen Blick, ob das Gerät gerade online oder offline ist oder bespielt wird. Das Update lässt sich ganz unkompliziert mit nur einem Klick über das Hinweisfenster am Client starten.

Die BWN.pro-Vernetzung bietet Nutzern jede Menge Vorteile. Über das Vernetzungssystem lassen sich wichtige Funktionen der Geräte und Spielepakete wie mit einer Fernbedienung von

überall auf der Welt einstellen. Neben der Abbildung der Geldflüsse, kann die bespielte Zeit sowie die Auszahlquote abgelesen werden. Zudem liefert die Frequenz der Gerätebespielung BWN.pro-Kunden wichtige Infos über den Erfolg der einzelnen Geräte. Auch Geräteparameter wie die Geldschein- und Münzannahme sowie Spielvariationen können über die komfortable Fernwirk-Funktion angepasst werden.

Zudem können Aufstellunternehmer durch die Funktion der Fernwirkung ad hoc auf technische Informationen der Hersteller reagieren. „So ersparen wir unseren Kunden lange Wege und wertvolle Zeit“, verspricht Jörg Neuberger, Leiter Produktmanagement bei BALLY WULFF.