

Die nächste Generation des Wettens: bet90 wird Tipster



Neues Jahr, neuer Name: Sportwetten-Anbieter bet90 Ltd. stellt sich zum Jahreswechsel strategisch neu auf und präsentiert sich ab sofort unter dem neuen Markennamen Tipster. Das maltesische Unternehmen trennt sich von seinem bisherigen Vertriebspartner, an den der Markenname bet90 abgetreten wird.

Alle bisherigen und zukünftigen Aktivitäten der bet90 Ltd. werden ab sofort unter der Firma Tipster Ltd. geführt. Der komplette Unternehmensauftritt erhält demgemäß einen frischen und jüngeren Anstrich. Die bestehenden Lizenzen sind fortan im Besitz der Tipster Ltd., die die herausragende Qualität der aus dem Hause bet90 bekannten Produkte und Services weiter fortführen und ausbauen wird.

Tipster startet damit in die nächste Generation des Wettens: Noch besser, noch näher am Kunden, noch intensiver und leidenschaftlicher im Sinne des größtmöglichen Wetterlebnisses.

Mit dem neuen Auftritt präsentiert sich Tipster als moderner, innovativer Sportwetten-Anbieter, der sich vor allem die immer rasanter entwickelnde Interaktivität seiner Kunden zu Herzen

nimmt – mit einem runderneuertem, dynamischen Online-Auftritt sowie der Konzipierung der brandneuen Tipster App, deren Releases für das zweite Quartal vorgesehen sind.

Die Partnerschaft zu den Wettvermittlern bleibt von der Namensänderung unberührt. Den Austausch des kompletten Shop-Brandings sowie die zukünftigen Vertriebsaktivitäten hat seit dem 1. Januar 2017 die Tipster Service GmbH mit Sitz in Köln übernommen. Bei Fragen kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail: sales@tipster.de, postalisch: Martina Lukasczyk, Tipster Service GmbH, Habsburgerring 1, 50674 Köln oder per Telefon 0170-922 221 0.