

Spielbank Hamburg präsentiert TV-Talkshow Hamburger Salon

Programm-Sponsoring beim Metropolen-Sender Hamburg 1

Hamburg – Als Programmsponsor einer regional ausgestrahlten Fernseh-Talkshow geht die Spielbank Hamburg neue Wege des Standort-Marketings und der TV-Werbung. Sie tritt als Presenter des 45-Minuten-Formates „Hamburger Salon“ auf, das der Metropolensender Hamburg 1 produziert. Die Sendung ist jeweils 14täglich im Großraum Hamburg zu sehen. Geplant ist eine Zusammenarbeit, die sich zunächst auf 22 Talkshows erstreckt. Moderatoren sind Kerstin Gräfin von Hardenberg und der Journalist Carlo Blumenberg.

Der „Hamburger Salon“ hat seinen festen Sendeplatz in der Prime-Time am Freitag um 20.15 Uhr. Zusätzliche Wiederholungen erhöhen die Reichweite des Talk-Formates. Die Gäste der ersten beiden Folgen sind u.a. der Schriftsteller Ralph Giordano, Gertraud Göring, ehemalige Vorsitzende Richterin der Großen Strafkammer Hamburg, Henning Röhl, Chef von Bibel TV und Initiator der Hilfsaktion zu Gunsten der siamesischen Zwillinge Lea und Tabea, sowie Willi Andresen, der Kopf hinter den Trivial Pursuit-Fragen.

„Ein Metropolen-Sender wie Hamburg 1 bietet uns die optimale Möglichkeit, unsere Zielgruppe zu erreichen. Denn diese ist ja in der Metropolregion Hamburg zu Hause. Hier liegt unser Einzugsgebiet. Mit dem Hamburger Salon bieten wir ein Format, das zu unserem Spiel passt. Es ist hanseatisch geprägtes Entertainment am Abend, das Spaß und Spannung bietet“, sagt Otto Wulferding, Geschäftsführer der Spielbank Hamburg.

Hamburg 1 ist der derzeit einzige Fernsehsender in der Metropolregion Hamburg. Der Schwerpunkt des Programms liegt in der Berichterstattung über das politische, kulturelle und

gesellschaftliche Leben in der Hansestadt Hamburg. Er wird in erster Linie komplementär zu den nationalen Sendern genutzt und hat eine technische Reichweite von 2. 004 Millionen Menschen.

Weitere Informationen: Spielbank Hamburg, Presse & Kommunikation, (040) 43207-904, Riedel@spielbank-hamburg.de