

Die Gaming in Germany Eröffnungskonferenz begrüßt über 150 Teilnehmer

Trotz der schwierigen durch die anhaltende Covid-19-Pandemie hervorgerufenen Umstände übertraf die in der letzten Woche stattgefundenene „Gaming in Germany“-Eröffnungskonferenz alle Erwartungen, dadurch dass mehr als 150 Teilnehmer (persönlich und standortfern) dazu zusammenkamen.

Wir freuen uns sehr, dass es uns gelungen ist, so vielen Fachleuten genaue und zeitnahe Informationen über die neuesten regulatorischen und geschäftlichen Entwicklungen auf dem deutschen Online-Markt zu liefern.

2021 werden wir erneut eine „Gaming in Germany“-Konferenz abhalten und ich hoffe, Sie dabei begrüßen zu dürfen.

h4. Konferenzvideos auf Abruf



IMGL Masterclass mit (von links) Peter-Paul de Goeij, Willem van Oort, Dr. Jörg Hofmann, Birgitte Sand, Pieter Remmers.

Alle „Gaming in Germany“-Konferenzsitzungen wurden aufgezeichnet. Ab dieser Woche werden wir diese Videos zur

(erneuten) Ansicht verfügbar machen. Behalten Sie dazu „unsere Website“:<https://www.gamingingermany.com/> im Auge oder melden Sie sich bei der „LinkedIn-Gruppe „Gaming in Germany““:<https://www.linkedin.com/groups/12398290/> an, um regelmäßig Updates zu erhalten.

Sie haben auch die Möglichkeit, sich für unsere kostenlosen Newsletter und Printmagazine anzumelden. Für weitere Informationen klicken „Sie bitte hier“:<https://signup.gamingin.eu/>.

Die erste Präsentation, die wir mit Ihnen teilen möchten, ist „Vollständig konformes Live-Roulette in einem regulierten Markt anbieten“ von Jonas Delin, CEO von Authentic Gaming. Hier geht es zur Ansicht:
„<https://bit.ly/31IU9G3>“:<https://bit.ly/31IU9G3>

Fotos von der „Gaming in Germany“-Konferenz 2020 finden Sie „auf unserer Flickr-Seite“:<https://www.flickr.com/photos/gamingingermany/>.

h4. Wir danken unseren Partnern

Die Durchführung der „Gaming in Germany“-Konferenz 2020 war nur möglich durch die großzügige Unterstützung unserer strategischen Partner: EGBA, IGB Affiliate, Melchers Law Firm und VIXIO GamblingCompliance sowie die Sponsoren Authentic Gaming, Gamanza, GIG, IDnow und Mindway AI.

Nochmals vielen Dank. Ohne Sie hätten wir es nicht geschafft!

Wenn Sie Interesse haben, Gaming in Germany zu unterstützen, wenden Sie sich bitte an Willem van Oort:
„[_willem@gamingin.eu_](mailto:willem@gamingin.eu)“:<mailto:willem@gamingin.eu>.

h4. Kostenlose Marktumfrage verfügbar

Unser Medienpartner CasinoOnline.de hat eine kostenlose „Studie zum Glücksspielmarkt Deutschland 2020“ zur Verfügung gestellt, die einen Überblick über die seit 2015

stattgefundene Marktentwicklungen in den Bereichen Lotterie, Wetten, Casino und Spielautomaten sowie Marktprognosen bis zum Jahre 2024 enthält.