Termine der Marketing-Aktionstage in den Niederlassungen des Gauselmann Großhandels

Dienstag, 04.06.2013 Hannover

Rendsburger Str. 26 30659 Hannover Tel. 0511 90283-0

Mittwoch, 05.06.2013 Bremen

Bremer Str. 120 28816 Stuhr Tel. 0421 83956-0

Donnerstag, 06.06.2013 Hamburg

Willinghusener Landstr. 57 22885 Hamburg-Barsbüttel Tel. 040 520192-0



Montag, 10.06.2013 Frankfurt

Wilhelm-Röntgen-Str. 24-26 63477 Maintal-Dörnigheim Tel. 06181 4101-0

Dienstag, 11.06.2013 Pleidelsheim

Benzstr. 1 74385 Pleidelsheim Tel. 07144 8243-0

Mittwoch, 12.06.2013 München

Helene-Wessel-Bogen 21 80939 München Tel. 089 316954-0

Donnerstag, 13.06.2013 Erlangen

Sebastianstr. 27 91058 Erlangen-Tennenlohe Tel. 09131 69084-0

Montag, 17.06.2013 Berlin

Alboinstr. 26-34 12103 Berlin Tel. 030 217989-0

Dienstag, 18.06.2013 Leipzig

Stahmelner Allee 12 04159 Leipzig Tel. 0341 46803-0

Mittwoch, 19.06.2013 Castrop

Hebewerkstr. 54 44581 Castrop-Rauxel Tel. 02367 183-0

Donnerstag, 20.06.2013 Neuss

Sperberweg 11a 41468 Neuss Tel. 02131 3109-0

Start: 12:00 Uhr Ende: 17:00 Uhr





Neue Impulse für Ihr Spielgast-Marketing

Wir laden Sie ganz herzlich zu den Marketing-Aktionstagen vom 4. bis 20. Juni ein.

Ihr Erfolg ist unser Ziel. Und wir alle wissen, dass der eigentliche Entscheider in Sachen Erfolg der Spielgast selbst ist.

In Zeiten zunehmenden Wettbewerbs gilt es umso mehr, die Bedürfnisse Ihrer Spielgäste zu kennen und ideal zu bedienen.

Wir von Merkur Magie bieten Ihnen hierzu eine Vielzahl neuer Produkte und Aktionen für Ihr erfolgreiches Spielgast-Marketing vor Ort.

Damit können Sie immer wieder neue Impulse setzen und Ihr Geschäft vor Ort nachhaltig stärken. Besuchen Sie uns auf den Marketing-Aktionstagen und nutzen Sie unsere Kompetenz für Ihren Erfolg!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Merkur Infotainment

Nutzen Sie Marketing & Service in digitaler Form



- Jetzt neu: Sky für Ihre Spielstätte
- My Top Game
 Jetzt auch über
 Merkur Infotainment
 abrufbar
- Merkur Spiel Check
 Prävention in idealer Form

Event-Aktionen

Erleben Sie das ideale Event-Portfolio



Neue Medien

Führen Sie den aktiven Dialog mit Ihren Spielgästen



Wir unterstützen Sie bei Ihrer Homepage

Nutzen Sie Ihre Bonus-Sonnen!

 Aktive Kommunikation zu Ihrem Spielgast über Facebook und Apps

Weitere Themen für Sie:

- Promotion-Shop
- Standortanalysen und Geo-Marketing
- Marketing für Neuheiten