

Baden-Württembergische Spielbanken erhalten als erste Casinos Europas 2018er Zertifikat für verantwortungsvolles Spiel und Spielerschutz

**Europaweite Überprüfung der Spielbanken nach
Schlüsselkriterium: Verantwortungsvolles Spiel.**

Baden-Baden – Die Baden-Württembergische Spielbanken GmbH & Co KG wurde jetzt für ihr Spielerschutzmanagement und Sozialkonzept ausgezeichnet: Sie erhielten als erste Casino-Gruppe Europas das von der European Casino Association (ECA) vergebene Responsible Gaming Zertifikat, ausgestellt nach den Richtlinien 2018. Vorausgegangen war eine externe Beurteilung der an den Casino-Standorten Stuttgart, Baden-Baden und Konstanz entwickelten und umgesetzten Spielerschutz-Managementsysteme durch Prof. Jörg Häfeli (Lead Auditor), Hochschule Luzern und Silvia Brecht, Auditorin Spielerschutz: „Das Auditteam empfiehlt der ECA die Erteilung des Responsible Gambling-Zertifikats“.



Otto Wulferding,
Geschäftsführer der
Baden-Württembergische
Spielbanken

Die ECA vergibt das Zertifikat ausschließlich an Casinos, die die Richtlinien für verantwortungsvolles Glücksspiel nicht nur formulieren, sondern auch in das tägliche Glücksspiel implementieren. Das Audit knüpft hier an: Es überprüft in der Praxis, wie der Spielerschutz von den Mitarbeitern im Spielalltag praktiziert wird – und wie der individuelle Spieler diesen Spielerschutz erreichen und davon profitieren kann. Häfeli/Brecht: „Eine große Stärke des Spielerschutzes bei den BW Spielbanken GmbH & Co. KG ist die Selbstverständlichkeit mit der das Thema Spielerschutz zum Betätigungsfeld der BW Spielbanken dazugehört. Es ist verankert in der Unternehmenskultur und wird auf allen Hierarchieebenen wertgeschätzt.“ Häfeli/Brecht verweisen in diesem Zusammenhang u.a. auf die für den Spielerschutz eingerichtete Stabsstelle, die kontinuierlichen Fortbildungen zum Thema sowie die Zusammenarbeit mit der Evangelischen Gesellschaft (EVA) seit 1999.

Otto Wulferding, Geschäftsführer der Baden-Württembergische Spielbanken GmbH & Co. KG: „Zur Unternehmensphilosophie der Baden-Württembergischen Spielbanken gehört auch das

Spielerschutz-Management, mit dem wir uns zur gesellschaftlichen Verantwortung bekennen. Es zeichnet die Marke Glücksspiel aus: Es ist eines der Markennwerte, mit dem wir uns von anderen Formaten, besonders dem Online-Spiel, absetzen. Spielerschutz und Sozialkonzept sind die Grundlage unseres Verständnisses von Produktverantwortung. Es sichert verantwortungsvolles Spiel und ist unsere Art, Corporate Social Responsibility praktisch zu übersetzen – auf allen Ebenen. Mit unserem Spielerschutz-Management erreichen wir nicht nur soziale Akzeptanz des konzessionierten Glücksspiels in unseren Spielbanken. Es ist auch eine Form des Respektes gegenüber dem Spieler. Die Kompetenz im Glücksspiel schließt Spielerschutz selbstverständlich ein.“