

Erfolgreicher Messeauftritt der Gauselmann Gruppe auf der ICE London



Der Messestand der Gauselmann Gruppe auf der ICE London 2019.

London/Espelkamp. Vom 5. bis 7. Februar präsentierte die Gauselmann Gruppe auf der Branchenleitmesse ICE im Londoner Exhibition Centre (ExCeL) ihre neuesten Geräte- und Spieleinnovationen. Auf nicht weniger als 2.000 qm Ausstellungsfläche zeigten die acht größten Tochterunternehmen des ostwestfälischen Konzerns ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen. Auch Firmengründer und Vorstandssprecher Paul Gauselmann besuchte die Messe, um sich von der Leistungsfähigkeit der Unternehmensgruppe zu überzeugen.

Nach drei erfolgreichen Messetagen ist sich das Gauselmann-Vertriebsteam einig: Die starke Kundenpräsenz auf der diesjährigen ICE übertraf alles bisher Dagewesene. „Ich freue mich, dass wir so viele Besucherinnen und Besucher auf unserem Messestand begrüßen durften. Das überwältigende Feedback der Kundinnen und Kunden aus aller Welt zeigt, dass die Gauselmann Gruppe mit ihrem vielfältigen Angebot, von der Spielstätte über die Sportwette bis hin zum Cash-Handling, sowohl national als auch international bestens aufgestellt ist“, resümiert

Jürgen Stühmeyer, Vorstand Merkur Vertrieb der Gauselmann Gruppe.



Das Team der Gauselmann Gruppe auf der ICE London 2019.

Die umfangreiche Produktshow der „Spielemacher“ unterstrich mit einer Vielzahl neuer Spiele und Gehäuse die große Entwicklungsstärke des Familienunternehmens. Für den nationalen Spielstätten- und Gastronomiemarkt präsentierte die adp Gauselmann GmbH die neuesten Multigamer, darunter verschiedene Editionen der erfolgreichen M-BOX-Serie, der Merkur Ideal Slimline Full HD sowie der Geräte-Aufsatz M-POT im M-BOX-Design. Darüber hinaus zeigte die adp aktuelle Spielepakete und erstmals das neue Zusatzfeature BANK SAFE.

Die internationale Vertriebsmarke Merkur Gaming war ebenfalls mit ihren neuesten Produktinnovationen vertreten. Neben den Premium-Multigamern Allegro und Allegro+ sowie der G-Box, dem Avantgarde Trio und vielen weiteren Gehäusen präsentierte das Team von Merkur Gaming über 140 verschiedene Spiele für Single- und Multigamer. Darüber hinaus konnten Besucherinnen und Besucher erstmals die neuen Electronic Tables Games testen, die Merkur Gaming seit Januar dieses Jahres im Rahmen einer Technologiepartnerschaft mit Spintec Gaming Technology im bekannten Merkur-Design anbietet.



Firmengründer und
Vorstandssprecher Paul
Gauselmann (r.) mit Jürgen
Stühmeyer, Vorstand Merkur
Vertrieb (l.), und Dr. Werner
Schroer, Vorstand Technik und
Entwicklung.

„Die ICE London ist eine der wichtigsten Shows für die internationale Glücksspielbranche und damit ein tolles ‚Schaufenster‘ für Merkur Gaming und die gesamte Gauselmann Gruppe. Unser Stand war in diesem Jahr größer als je zuvor und die vergangenen drei Tage haben gezeigt, dass wir mit unserer großen und vielseitigen Produktauswahl weltweit Standards setzen“, erklärt Athanasios „Sakis“ Isaakidis, Chief Executive International and Head of International Product Management von Merkur Gaming.

Neben der adp Gauselmann GmbH und Merkur Gaming hießen auch der britische Multi-Plattform-Entwickler Blueprint Gaming, das spanische Entwicklungs- und Vertriebs-unternehmen Merkur Dosniha, die Sportwettunternehmen Cashpoint und XTIP sowie der Online-Gaming-Plattformanbieter edict egaming, der Zahlungsdienstleister EPG und die Cash-Handling-Spezialisten von GeWeTe Besucherinnen und Besucher auf dem ICE-Messestand der Gauselmann Gruppe willkommen.