

bet90 auf der ICE 2015: Neue Produkt-Highlights für das Sportwetten-Business

2014 war ein tolles Jahr für bet90 – und die Zusicherung der bundesweiten Sportwett-Lizenz als eines von 20 Unternehmen sicherlich das Sahnehäubchen. Aber das Team meisterte nicht nur behördliche Herausforderungen, es bewies abermals seine Stärken im Kerngeschäft: in der (Weiter-)Entwicklung herausragender Soft- und Hardware für den Sportwetten-Markt.

Auf der ICE 2015 in London wird das bet90-Team einige Produktneuheiten präsentieren, mit dabei:

Der neue bet90 Mediaterminal

Der Mediaterminal ist seit Jahren wesentlicher Faktor für den Erfolg von bet90 am stationären Wett-Markt. Shopbetreiber überzeugen die Mediaterminals durch ihre herausragende Technik, die leichte Inbetriebnahme und Bedienbarkeit. Endkunden sind begeistert von der intuitiven Spiel-Oberfläche, den schnellen Quotenaktualisierungen und der durchgehend möglichen Wettabgabe. Auf der ICE 2015 führt bet90 der Öffentlichkeit erstmals den brandneuen bet90-Mediaterminal vor: Neue Technik verpackt in einer neuen Hülle machen ihn zu einem Highlight an Stand S7-240.

bet90 als White Label

Die bet 90 Produktpalette ist ebenfalls als White-Label-Lösung für Betreiber von Gambling-Websites. verfügbar. Einfach, schnell und für jeden Anspruch individualisierbar, lässt sich das Wett-Programm von bet90 ohne Installationsaufwand in Online-Plattformen interessierter Anbieter integrieren. Deren Corporate Design kann dabei ebenso übernommen werden wie die Kundendatenbank. Mit minimalem Aufwand werden bestehende

Auftritte so um eine der populärsten Wetten auf dem Markt aufgewertet, der Livewette 0:0. Das Live-Erlebnis beschränkt sich bei bet90 aber nicht mehr nur auf König Fußball. Ab Frühjahr ist Tennis in verschiedenen Wettarten spektakulärer Bestandteil des Live-Programms.

bet90-Sportwette

Darüber hinaus hat bet90 für seine Kunden in den Shops in den zurückliegenden Monaten nicht nur das Fußballpaket drastisch erweitert sondern auch ein Sportprogramm entwickelt, das alle populären Sportarten abdeckt. Wie sich beispielsweise Wintersport in bet90-Style anfühlt und spielen lässt, erleben die Gäste der ICE 2015 an Stand S7-240.

Dort finden Besucher dann nicht nur die eben genannten Highlights sondern natürlich auch das bet90-Team, das sich auf jeden Gast und einen interessierten Austausch freut und die die ein oder andere Überraschung bereithalten wird.