

Bally Wulff präsentiert den Action Star 4

Erfolgreiche Kennenlern-Offensive in den Niederlassungen

Berlin, den 27.09.2013. Mit dem Action Star 4 stellte Bally Wulff auf seinen Hausmessen vom 10. September bis zum 19. September das innovativste Spielepaket der aktuellen Saison vor. Denn nicht nur optisch schlägt das neue Highlight-Produkt ein wie ein Blitz: der Action Star 4 gilt bereits jetzt als optimale Wahl für den Einsatz in jeder Spielstätte und setzt durch seine kreativen Spielideen neue Standards.



Der Action Star 4 bringt alles mit, was moderne Entertainment-Center heute erwarten können: Eine Spiele-Mischung, die richtig Spaß bringt, beliebte Klassiker und neue Spielideen, die für Spannung pur sorgen. Zusätzlich begeistert der Action Star 4 durch eine kreative Auswahl an Überraschungsspielen, die alle vier Wochen nach und nach freigeschaltet werden. „Ich bin mir sicher, dass der Action Star 4 mit seinen innovativen Spielideen nahtlos an den Erfolg unseres Top-Spielepaketes Burn the Sevens anknüpfen wird“, erläutert Geschäftsführer Lars Rogge.



Bei den Hausmessen standen Experten vor Ort für Fragen rund um die gesamte Produktpalette von Bally Wulff, das Vernetzungssystem BallyWulffnet.pro, die Zutrittskontrolle BallyWulffnet.gate und natürlich den Action Star 4 zur

Verfügung.

„Wir haben uns sehr über die hohen Besucherzahlen bei den Hausmessen und das rege Interesse an unseren Spielpaketen Action Star 4, Maxi Play 3 und dem Gastronomiepaket Tropical gefreut. Es ist eindeutig: Bally Wulff Produkte sind am Markt gerade unheimlich gefragt,“ resümiert Lars Rogge.