

Der schlägt ein wie ein Blitz: Bally Wulff präsentiert den Action Star 4



Action Star 4

Berlin, den 14.08.2013. Vom 10. September bis zum 19. September startet Bally Wulff eine Kennenlern-Offensive vor Ort in den Niederlassungen. Hintergrund ist die Markteinführung des Action Star 4. Der elektrisierende Spielspaß bringt alles mit, was Entertainment Center heute erwarten können und wird mit seinen innovativen Spielideen schnell sein Publikum finden – und wer an der Verlosung in den Niederlassungen teilnimmt, kann den Action Star 4 vielleicht schon in wenigen Wochen seinen Gästen präsentieren.

Jeweils einen ganzen Tag können sich Interessenten vom Mehrwert des Spielepakets direkt in den Bally Wulff Niederlassungen informieren und begeistern lassen. Hier stehen Produktmanagement und die zuständigen Fachberater für Fragen rund um die gesamte Produktpalette von Bally Wulff, das Management-Multitalent BallyWulffnet.pro, die Zutrittskontrolle BallyWulffnet.gate und natürlich den Action Star 4 zur Verfügung. Denn Bally Wulff lässt es jetzt richtig krachen!

Energie pur verspricht dann auch der Action Star 4, der mit

seiner Spiele-Mischung aus beliebten Klassikern, neuen Spielideen und einer kreativen Auswahl an Überraschungsspielen für eine elektrisierende Stimmung in den Spielstätten sorgt. Mit zunächst 52 Spielen werden an jedem 1. des Monats neue Spiele freigeschaltet, bis das Paket schließlich 60 Spiele umfasst. Neben der Spieleauswahl überzeugt der Action Star 4 mit einer optisch verbesserten Aufteilung der Buchungszeile (Konsole), durch ein optimiertes Service-Menü mit neuer Einrichtungshilfe und durch die Möglichkeit der Übernahme von Grundeinstellungen per Service-Karte auf andere Geräte. Die Spieleauswahl (Game-Selector) ist nach modernen, optischen Maßstäben konzipiert und erleichtert mit ihrer Anordnung im unteren Bildschirmbereich die Auswahl der Spiele.

Terminübersicht Kennenlern-Offensive

10.09.2013	Kundencenter Berlin Spandauer Damm 129, 14050 Berlin
10.09.2013	Kundencenter Köln Unnauer Weg 7a, 50767 Köln
11.09.2013	Vertriebsbüro Dresden Flößerstraße 19, 01139 Dresden
11.09.2013	Vertriebsbüro Frankfurt Spendinger Landstraße 180, 63069 Offenbach
12.09.2013	Kundencenter Leipzig Westringstraße 69, 04435 Schkeuditz
12.09.2013	Kundencenter Mannheim Schildkrötstraße 15, 68199 Mannheim
17.09.2013	Vertriebsbüro Dortmund Oberste-Wilms-Straße 1, 44309 Dortmund
17.09.2013	Vertriebsbüro Ludwigsburg Monreposstraße 53, 71634 Ludwigsburg
18.09.2013	Vertriebsbüro Hannover Rotenburger Straße 28a, 30659 Hannover
18.09.2013	Kundencenter München Alois-Wolffmüller-Straße 8, 80939 München
19.09.2013	Kundencenter Hamburg Hammer Steindamm 35, 22089 Hamburg
19.09.2013	Vertriebsbüro Nürnberg Lenkersheimer Straße 10a, 90431 Nürnberg

Terminübersicht Kennenlern-Offensive

Neben vielen Highlights wurde beim Action Star 4 auch großen Wert auf die Erweiterung der Dispenserfunktionalität gelegt. So ermöglicht das neue Feature „Handauffüllung“ eine unkomplizierte, zeitsparende Auffüllung. Darüber hinaus können jetzt beim UBA-10-RC Dispenser die beiden Geldscheinkassetten für 5 €, 10 €, 20 € oder 50 € genutzt werden. So können Aufsteller selbst entscheiden, welche zwei verschiedenen Sorten Scheine sie in welcher Kombination recyceln möchten.

Alles in allem präsentiert sich der Action Star 4 damit als optimale Wahl für den Einsatz in der Spielstätte und setzt durch seine innovativen Spielideen neue Standards.

Als zusätzliches Highlight werden im Rahmen der Kennenlern-Offensive insgesamt vier Slant-Top 22“ mit Action Star 4 verlost. Die glücklichen Gewinner und natürlich auch alle Käufer können sich dann schon bald in ihrer eigenen Spielstätte vom elektrisierenden Spielspaß des neuen Highlight-Produktes aus dem Hause Bally Wulff überzeugen.