

SAGSE Panama – Dimension entscheidet?

Bei der SAGSE Panamá 2013 präsentierte Novomatic auf Messestand 200 die neuesten Produkte, marktspezifischen Innovationen und Attraktionen für die lateinamerikanischen Märkte. Die Show fand von 8.-9. Mai im Centro de Convenciones Vasco Núñez in Panamá City statt.



Dominator Group

Die SAGSE Panama hieß ihre Gäste am 8. und 9. Mai willkommen und so tat dies auch Novomatic mit einem Stand direkt vor dem Eingang der Messehalle. Novomatic scheute keine Mühen, die gesamte Palette an neuen Produkten zu präsentieren. Zu finden waren der neue Dominator® sowie zahlreiche Spiele, Jackpots, elektronische Multiplayer mit einer Vielzahl unterschiedlicher Spiele inklusive Slots, das ACP Online Casino Management System von Octavian und das proprietäre Video Content Delivery System Admiral Absolute Vision™.

Der neue Dominator® hat bereits in London für Furore gesorgt und begeistert seither die Betreiber, wo immer er gezeigt wird. Der Dominator® wurde in Panamá mit einer Reihe von Novo Line™ Interactive-Single Games gezeigt, die zudem mit dem Karten-animierten Mystery Progressive Jackpot Magic Joker Jackpot™ verbunden waren. Der flexible 18,5"-TFT-Topper wurde für die Jackpot-Animation genutzt und der dritte Monitor der

Geräte für die Anzeige der vier Jackpot-Levels. Die Gehäusetüre des Dominators bietet eine Vereinfachung für das technische Casinopersonal: sie gleitet über Gasfedern nach oben auf und bietet dadurch sicheren und einfachen Zugang zum Gehäuseinneren sowie optimiertes Platzmanagement zwischen den Maschinen einer Reihe.



Novostar SL1

Weitere Gehäuse-Highlights in Panamá waren der Novostar® SL1 und SL2 für die elektronischen Live-Games sowie für die Novo Line™ Interactive-Single Games. Das Novo Super-Vision™-Gehäuse wurde mit den neuesten Super-V+ Gaminator®- und Premium-V+ Gaminator®-Mixes gezeigt, der Super-V+ Gaminator® III in Verbindung mit dem Novomatic Reel Tournament™. Octavians Casino Management System ACP (Accounting Control Progressives) verband alle ausgestellten Novo Super-Vision™-Maschinen und bot so einen Einblick in die unterschiedlichen modularen Funktionen des ACP-Systems.

Eine weitere Attraktion war das Pinball Roulette™, ein Single Player-Roulette-Terminal, das in einzigartiger Weise die Attraktivität des traditionellen Roulette mit dem Unterhaltungsfaktor eines Flipper-Mechanismus verbindet. In Panamá war das Pinball Roulette™ in der Single-Zero sowie in der Double-Zero-Ausführung zu sehen.



Pinball-Roulette

Die auf der SAGSE in Novostar® SL-Terminals gezeigte Palette von Novomatic Electronic Live Games der Novo Line Novo Unity™ II-Plattform umfasste eine Auswahl voll animierter virtueller (“Flying”) Versionen von Roulette, Double Action Roulette, Baccarat, Black Jack, Poker, Bingo und Sic Bo sowie den Slot Mix 2 – alle Spiele waren dabei auf jedem angeschlossenen Terminal verfügbar.

Max Lindenberg, Leiter Marketing und Business Development AGI, betrachtet die Messe im Rückblick: „Es war eine sehr geschäftige Messe für alle Novomatic-Repräsentanten, die aus Österreich, Chile, Kolumbien und den USA angereist waren und es war darüber hinaus sehr interessant, die laufenden Entwicklungen auf dem panamesischen Markt und seinen verschiedenen Segmenten zu sehen. Das Interesse an unseren Produkten war überwältigend und hat gezeigt, dass wir die richtige Palette an Produkten für die verschiedenen Operations im Land präsentiert haben. Die Messe war gut besucht und wir durften eine große Zahl lokaler Betreiber begrüßen. Nichtsdestotrotz ist es der Messe nicht gelungen, eine nennenswerte Anzahl an Besuchern aus den benachbarten Ländern anzuziehen.“