

# Bally Wulff und CMI setzen auf Zusammenarbeit

## Vielversprechende Partnerschaft

Berlin, den 05.12.2011. Das Berliner Traditionshaus Bally Wulff Entertainment GmbH hat mit dem Bottroper Unternehmen CMI – Cash Management Innovation – eine strategische Partnerschaft geschlossen. Bally Wulff wird mit Beginn des kommenden Jahres exklusiv den Deutschland-Vertrieb der Produkte von CMI übernehmen.

Bally Wulff hat es sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden ein umfangreiches Produktportfolio zu bieten. Deshalb hat sich das Unternehmen jetzt für eine strategische Partnerschaft mit CMI entschlossen. Hierzu Bally Wulff Geschäftsführer Wolfram Seiffert: „CMI hat große Erfahrung im Bereich hochwertiger Geldmanagement-Systeme und ist mit seinen Geldwechselmodellen einzigartig am Markt. Das Unternehmen steht für eine hochwertige Verarbeitung, modulare Bauweise, außergewöhnliches Design und eine große Produktbreite und ergänzt damit optimal unser Produkt-Portfolio. Das wird eine vielversprechende Partnerschaft!“

Für die Kunden von Bally Wulff heißt das nun: Bei Bally Wulff bekommt man alles aus einer Hand. Dadurch kann der Kunde nun aus einem breiten Produktportfolio schöpfen und bekommt von ein und denselben Ansprechpartner Geldspielgeräte, das Management-System BallyWulff.net, das Sportgeräteprogramm, alles zum Thema Spielstättenausstattung, sowie die hochwertigen Produkte von CMI für umfassendes Cash-Handling. „Der Bereich Geldmanagement ist für Spielstätten und Gastronomie ein sehr wichtiger Bereich des gesamten Ablaufs. Wir sind uns sicher, dass die Geräte von CMI die idealen Lösungen für alle Bedürfnisse bieten,“ erläutert Wolfram Seiffert. Zusätzlich profitieren die Kunden von dem breiten

Servicenetze und haben dadurch kurze Reaktionszeiten und Wege.

Auf dem Messestand von Bally Wulff auf der IMA 2012 vom 17.01. – 20.01.2012 werden die innovativen Produkte aus dem Hause CMI unter dem Slogan „High-Tech mit Design“ exklusiv zu sehen sein. Im Mittelpunkt stehen Multi Cash Terminals mit umfangreichen Geldwechselfunktionen und einem sehr hohen Sicherheitsstandard.

Bally Wulff lädt alle Interessierten ein, auf der IMA vorbei zu schauen – neben den Geräten von CMI wird der Magic Cashpot im Vordergrund stehen und dem Messestand ein besonderes „Las-Vegas-Flair“ geben.