

Merkur Gaming und Jestronic präsentierten sich auf der ELA 2011 in Mexiko

Espelkamp/Mexico City. Für unbegrenzten Spielspaß sorgte auf der diesjährigen ELA, die vom 4. bis 5. Mai in Mexico-City stattfand, Merkur Gaming und ihr markterfahrener Partner Jestronic auf dem gemeinsamen Messestand, als sie ihre neuesten Casino-Lösungen erfolgreich präsentierten.



Der zentral gelegene Stand beeindruckte die zahlreichen Besucher mit dem riesigen „Treasure Mania“ Jackpot. Ein weiterer Blickfang waren zudem die rotierenden „Games Unlimited“-Signs mit hochmoderner LED-Technologie und attraktiven Grafiken. Darüber hinaus sorgten die flexiblen und stylischen Zwischenelemente für das moderne Slant Top und das elegante WB4-Gehäuse für echte Casinoatmosphäre auf dem Stand.

Unter der erfolgreich etablierten Multigamer-Dachmarke „Games Unlimited“ präsentierte Merkur Gaming ihre neuen Spielepakete mit jeweils 15 atemberaubenden Spielen speziell für den mexikanischen Markt. Spannende Features garantieren ein Höchstmaß an Spielerzufriedenheit und somit Kundentreue. „Alle Spiele wurden speziell auf die Bedürfnisse des mexikanischen Marktes abgestimmt. Wir sind uns sicher, dass sich aus dieser großen Spieleauswahl jeder Spielgast sein Lieblingsspiel auswählen kann und mit diesen Spielepaketen einen unvergesslichen Spielspaß erlebt“ so Jens Stradtman, CEO bei Merkur Gaming.



Ein besonderes Highlight war ohne Frage das bahnbrechende Widescreen Casino-Gehäuse mit zwei 22" Monitoren für eine ideale Spielepräsentation im 16:9-Format. Diese neueste Generation von Breitband-Gehäusen ermöglicht zudem ein Player-Tracking-System für alle wichtigen Online-Systeme und unterstreicht somit das Know-how der deutschen Technik.

Selbstverständlich stand das Slant Top-Gehäuse aufgrund seines ergonomischen und attraktiven Designs, das die bewiesene deutsche Produktqualität verdeutlicht, wieder einmal im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit bei den Messegästen auf dem Jestronic-Stand. Dieses gefragte Gehäuse überzeugt zudem mit einem oberen 26" Monitor und einem 22" Touch-Monitor, speziell verchromten Rahmen sowie individuell einstellbaren Lichteffekten.

Die hohe Besucherzahl am Stand von Merkur Gaming und Jestronic und das Interesse in ihre Produkte übertraf die Erwartungen der beiden Unternehmen. Alberto Trevino, Geschäftsführer von Jestronic bestätigte: „Wir sind von der großen Nachfrage nach unserem Produktportfolio für den mexikanischen Markt begeistert. Das zeigt uns, dass Merkur Gaming und Jestronic den richtigen Weg eingeschlagen haben, um die heimischen Aufstellunternehmer mit



unseren besten, individuellen
Spielelösungen zu beliefern. Wir
freuen uns auf ein erfolgreiches Jahr
2011.“

Entdecken Sie all diese Neuheiten made bei Merkur unter
www.merkur-gaming.com.