

# Mehr Fläche und mehr Übersichtlichkeit: IMA 2011 mit neuer Hallenaufplanung

Düsseldorf. Die IMA wächst weiter: Bereits zwei Monate vor dem Start der Internationalen Fachmesse für Unterhaltungs- und Warenautomaten hat ihre Fläche bereits das Niveau von 2010 erreicht. Bis jetzt sind knapp 12.000qm Nettofläche gebucht. Zudem gibt es Neuerungen bei der Hallenaufplanung.



Um Veränderungs- und Vergrößerungswünschen der Aussteller entgegenzukommen und den Besuchern einen besseren Überblick zu bieten, wird in der Halle 8b zur kommenden Veranstaltung die Hallenbelegung neu strukturiert. Zwei zusätzliche diagonale Gänge führen dann direkt vom Eingang in die Halle, so dass eine sternenförmige Struktur entsteht. Eine kleine Veränderung mit einer großen Wirkung: „Das gibt der Halle eine völlig neues und buntes Gesicht. Wir freuen uns auf die neuen Ideen der Aussteller, die durch die veränderte Position nun ganz andere Möglichkeiten haben, sich den Besuchern zu präsentieren“, so IMA-Messechefin Petra Lassahn. Ein weiterer Vorteil liegt darin, dass sich die Besucher durch die neue Wegführung noch besser in der Halle verteilen und Aussteller leichter finden werden.

## **Kernbereiche und neue Wachstumsfelder**

Zum Jubiläum der 30. IMA im kommenden Jahr erwarten der Veranstalter, der Verband der Deutschen Automatenindustrie e.V. und das Veranstaltungsmanagement von Reed Exhibitions Deutschland rund 200 Aussteller und 9.000 Fachbesucher. Neben den etablierten Bereichen wie den Unterhaltungsspielgeräten mit Geldgewinnmöglichkeit, dem gesamten Spektrum von

elektronischer Unterhaltung, Sportspielgeräten, Geldmanagement-systemen und Ausstattungskonzepten für moderne Spielstätten, erweist sich zur IMA 2011 der Bereich Sportwetten als neues Wachstumsfeld. Anbieter aus diesem Feld werden verstärkt auf der Messe vertreten sein. Mit einer vergrößerten Standfläche sind beispielsweise erneut die Tipico Deutschland GmbH und die CASHPOINT Agentur & IT Service GmbH dabei. Erstaussteller auf der IMA 2011 im Bereich Wetten sind die Real Sportwetten GmbH, die Betkick Sportwettenservice GmbH und Ploutos GmbH – Sportwetten.