

Lotto informiert: „Rubbeln mit Stil und Kultur“ auf dem neuen Ruhr.2010-Los von WestLotto

Neues Rubbellos und kostenlose Broschüre zur Ruhr.2010 in allen WestLotto-Annahmestellen

Münster/ Essen, im Februar 2010 – Als staatlicher Glücksspielanbieter für Nordrhein-Westfalen, der Jahr für Jahr über 600 Millionen Euro für das Gemeinwohl dieses Bundeslandes erwirtschaftet, fühlt sich WestLotto mit den Menschen zwischen Rhein und Weser in besonderer Weise verbunden. Was liegt da näher, als in diesem Jahr die „Ruhr.2010 – Kulturhauptstadt Europas“, die vor einem Monat mit einer eindrucksvollen, im In- und Ausland stark beachteten Auftaktveranstaltung in Essen startete, besonders zu fördern?



WestLotto unterstützt als Partner auf unterschiedliche Art und Weise Ruhr.2010. So gibt es das eigens für diesen Anlass aufgelegte Rubbellos „Ruhr.2010“, das auf sechs Losmotiven die Vielfalt der Ruhrmetropole zeigt. Die markanten Kulturhauptstadt-Motive erscheinen jeweils oberhalb des bunten Ruhr.2010-Logos. Das Logo selbst bildet die Rubbelfläche, hinter der sich das Spiel verbirgt. Erscheint dreimal der gleiche Betrag, so ist dieser gewonnen. Bei dem 1 €-Los gewinnt insgesamt jedes 4. Los. Der Spitzengewinn liegt bei 50.000 Euro. Die Gewinnausschüttung beträgt 50 Prozent des

Spieleinsatzes.

Außerdem möchte WestLotto mittels einer kostenlosen Broschüre, die ab sofort in allen Lotto-Annahmestellen in Nordrhein-Westfalen erhältlich ist, für die Ruhr.2010 begeistern. Unter dem Titel „Ruhr.2010 Kulturhauptstadt Europas – Die Highlights im Taschenformat“ werden die schönsten und interessantesten Projekte und Veranstaltungen des ersten Halbjahres vorgestellt. Die 20-seitige Broschüre ist handlich und übersichtlich und eignet sich somit bestens zum Mitnehmen auf eine spannende und abwechslungsreiche Entdeckungstour zu den Highlights der Ruhr.2010.