

DAGV unterstützt Kundenbefragung zur IMA: Großhandel belohnt Teilnahme mit Warengutschein

An allen Messetagen der IMA führt das FfH-Institut aus Berlin unter den Fachbesuchern eine Trendbefragung durch. Die abgefragten Daten werden anschließend untersucht und geben die Markteinschätzung der Messebesucher wieder. Anlaufpunkt für die Trendbefragung ist der Verbändegemeinschaftsstand in Halle 8 a (Stand Nr. E 02).

Damit in diesem Jahr eine noch größere Zahl von Automatenunternehmern an der Trendbefragung teilnimmt, werden Warengutscheine im Wert von 100,00 EUR ausgegeben. Dies teilt der Deutsche Automaten-Großhandels-Verband (DAGV) mit. Die Warengutscheine werden von DAGV-Mitgliedsunternehmen ausgestellt und sind dort einzulösen. Die Gutschein-Aktion wird von den Spitzenverbänden der Unterhaltungsautomatenwirtschaft unterstützt.

„Für die DAGV-Mitglieder, die an dieser Aktion teilnehmen, ist dies eine zusätzliche Kundenbindungsaktion während der IMA und darüber hinaus. Der Anreiz für einen Warengutschein ist für jeden Aufsteller gleich hoch. Ich wünsche mir sehr, daß sich deshalb eine noch größere Zahl von Automatenunternehmern an der IMA-Trendbefragung beteiligen werden, damit die Branche so einen aktuellen Abgleich über die wirtschaftliche Situation unseres Wirtschaftszweiges erhält.“ sagt Jörg Meurer, Geschäftsführer des DAGV zu der Aktion.