

insic und SCHUFA intensivieren Zusammenarbeit im Glücksspielmarkt

Die insic GmbH und die SCHUFA Holding AG intensivieren ihre Zusammenarbeit im Glücksspielmarkt. Die Unternehmen haben jetzt eine neue Kooperations- und Vertriebsvereinbarung getroffen: SCHUFA und insic werden künftig ihre Produkte für den Glücksspielmarkt gemeinsam bewerben, vertreiben und die insic Plattform gemeinsam um neue Produkte kontinuierlich erweitern.

Grund sind die neuen rechtlichen Rahmenbedingungen für die Branche: Seit Juli 2021 ermöglicht es der Glücksspielstaatsvertrag 2021 Anbietern von Glücksspielprodukten auf dem deutschen Markt aktiv zu werden, stellt dabei aber höhere regulatorische Anforderungen im Hinblick auf Identitätslösungen, Schutz vor Spielsucht, Überschuldung und Geldwäscheprävention.

Um Anbieter und Spieler mit Lösungen unterstützen zu können, die den Anforderungen der Neuregulierung des Glücksspielwesens entsprechen, vertiefen insic und SCHUFA ihre bereits seit 15 Jahren bestehende Zusammenarbeit auf diesem Gebiet. Die insic Produkte in Kombination mit den SCHUFA Produkten ermöglichen Glücksspielanbietern, eine auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Identitäts- und Bonitätsprüfung eigenständig vorzunehmen und damit potentiellen Endkunden die Teilnahme an Glücksspielen zu ermöglichen.

Die insic bietet für den Glücksspielmarkt die „insic AVS Plattform“ und weitere Produkte an. Hierzu gehören insbesondere ID-Verfahren an, die von der KJM 2008, 2015 und 2020 positiv begutachtet und von der FSM in 2020 geprüft wurden.

Die insic Verfahren zeichnen sich durch die Gestaltung mittels offenem Workflow-Management aus und umfassen neben klassischen Methoden die Nutzung von künstlicher Intelligenz wie die Ausweiserkennung, die Dokumentenerkennung und die automatisierte Video-Lebenderkennung.

Zusätzlich wird insic spezielle Produkte wie die 1-Cent Echtzeitüberweisung und Verfahren zum automatisierten Spieler-Scoring anbieten um eine hohe Konversion und die automatische Qualifizierung von Spieleinsatz- und Einzahl-Limitierungen abzusichern.

Die SCHUFA bietet für den deutschen Markt des Online-Glücksspiels datenschutzkonforme Produkte zur Überprüfung von Identität und Bonität von Endkunden an. Dazu gehören insbesondere die Produkte SCHUFA-IdentitätsCheck Premium, SCHUFA-KontonummernCheck und die SCHUFA-Auskunft an.