

# HAPPYBET offizieller regionaler Partner von Inter Mailand

Inter Mailand, der amtierende Fußballmeister der Saison 2020-2021, und HAPPYBET, eine Marke der Snaitech Group, freuen sich, eine neue Partnerschaft bekannt zu geben, die den deutschen und österreichischen Anbieter zum offiziellen regionalen Partner der Nerazzurri macht.

Die Marke HAPPYBET steht für Zuverlässigkeit und Kompetenz auf dem deutschen und österreichischen Markt. Im Jahr 2017 wurde das Unternehmen von der Playtech-Gruppe übernommen, einem führenden Glücksspielunternehmen, das in 24 verschiedenen Ländern tätig ist und zu der seit 2018 auch Snaitech angehört.



Die Vorliebe für Innovationen ist der Schlüssel, der die beiden Marken verbindet und die Partnerschaft besiegelt. Deutlich wird dies auch durch die Sichtbarkeit, welche die Marke HAPPYBET auf den Virtual Cam Carpets sowie den LED-Banden rund um das Spielfeld im San Siro erhält. Dank der innovativen Geolokalisierungstechnologie Digital Overlay®, die vom Verein eingesetzt wird, wird HAPPYBET in ausgewählten europäischen Ländern sichtbar sein.

Die neue Partnerschaft umfasst auch weitere exklusive Initiativen, die im Laufe der Saison gestartet werden, um die Marke HAPPYBET bei der großen Fangemeinde eines der traditionsreichsten Vereine auf internationaler Ebene bekannt zu machen.