

WestLotto startet neuen Newsroom

Neuer Service für Journalisten: Internet-Plattform informiert mit umfassendem Angebot



Mehr als Sechs Richtige: Mit einem neuen Newsroom bietet Deutschlands größter Lotterieveranstalter WestLotto künftig alle Informationen rund um das Unternehmen zusammengefasst auf einer Plattform an. Neben aktuellen Neuigkeiten zum Spielangebot sowie Jackpots und Gewinnern finden Journalisten Hintergrundinformationen zu Glücksspielmarkt, Verbraucherschutz und Lotto-Prinzip sowie dem gesellschaftlichen Engagement des Unternehmens auf einen Blick. Der Newsroom ergänzt die Unternehmenswebseite und ist erreichbar unter www.westlotto.de/newsroom/.

Was ändert sich mit dem neuen Glücksspielstaatsvertrag? Wer profitiert eigentlich vom Lotto-Prinzip? Diese und alle anderen Fragen rund um WestLotto werden im Newsroom übersichtlich und nutzerfreundlich beantwortet. „Mit dem neuen Angebot intensivieren wir unseren Service für alle, die mehr über das Unternehmen WestLotto, seine Spielangebote und den Glücksspielmarkt erfahren möchten. Journalisten finden Hintergrundmaterialien und Kontaktadressen zu Ansprechpartnern im Unternehmen“, sagt Unternehmenssprecher Axel Weber.

Die responsive Plattform gliedert sich in die Bereiche Unternehmen und Markt sowie Spielangebot. Aktuell zu informieren, auch komplexe Themen und Hintergründe verständlich aufzubereiten und damit einen echten Mehrwert für die Nutzerinnen und Nutzer zu schaffen, lautet der Anspruch.

Unterschiedlichste Formate sorgen nicht nur für Abwechslung, sondern ermöglichen auch die zielgerichtete Aufbereitung aller Themen: Texte stehen neben Videos, Audios oder Bildern, Erklärgrafiken ergänzen einen Themenkomplex und ein Newsfeed zeigt die aktuellsten Twitter-Meldungen des Unternehmens. Zudem stellt WestLotto in einem Downloadbereich Pressemitteilungen und Publikationen bereit und verweist mit einer Link-Sammlung auf weitere Angebote im Internet.

**So erreichen Sie den neuen WestLotto-Newsroom:
www.westlotto.de/newsroom/**