

Glück für den Wintersport: LOTTO Bayern unterstützt Nordic Weekend in Oberstdorf

LOTTO Bayern weitet sein Engagement als starker Partner des Wintersports aus: Der staatliche bayerische Glücksspielanbieter unterstützt am 25. und 26. Januar 2020 das Nordic Weekend in Oberstdorf als offizieller Event-Sponsor des Weltcups in der Nordischen Kombination sowie des Skilanglaufs.

„Oberstdorf ist als Ausrichter der Nordischen Ski-WM 2021 ein herausragendes Aushängeschild für den Wintersport in Bayern. Akribische Vorbereitungen wie das Nordic Weekend sind hierfür unverzichtbar und verdienen finanzielle Unterstützung, um die Voraussetzungen für unvergessliche Höhepunkte im nordischen Skisport der Spitzenklasse zu schaffen. Das Engagement von LOTTO Bayern hilft den Organisatoren in Oberstdorf in erheblichem Maß dabei“, kommentiert Albert Füracker, Bayerischer Staatsminister der Finanzen und für Heimat, das Sponsoring des in seinem Geschäftsbereich angesiedelten Unternehmens.

„Wir freuen uns, dass das Nordic Weekend nach langer Pause wieder in Oberstdorf stattfindet. Als starker Partner leisten wir deshalb gerne unseren Beitrag dazu, dass die beiden Wettkampftage zu den unvergesslichen Highlights des nordischen Sportwinters gehören können“, begründet Friederike Sturm, Präsidentin von LOTTO Bayern, die große Unterstützung des populären Events.

„Die Werbepresenz von LOTTO Bayern beim Nordic Weekend ist ein Ausrufezeichen der Wertschätzung für den nordischen Wintersport“, kommentiert Walter Vogel, Vorstand Marketing des Deutschen Skiverbandes (DSV), das Engagement. Nachdem in Oberstdorf viel in die Modernisierung der Anlagen investiert

wurde, freut sich Vogel, dass „LOTTO Bayern nun einen wesentlichen Beitrag zum Gelingen der WM-Testevents leistet.“