

XTiP Sportwetten ist neuer Team-Partner von Holstein Kiel

Espelkamp/Kiel. Die Kieler SV Holstein startet mit einem neuen Sponsor in die am 27. Juli beginnende Saison: Der Fußball-Zweitligist und die Sportwettmarke XTiP einigten sich zunächst auf eine einjährige Partnerschaft.



„In Schleswig-Holstein sind wir bereits sehr erfolgreich mit XTiP vertreten. Mit dem Sponsoring der KSV Holstein möchten wir den über die Grenzen Kiels beliebten Traditionsverein tatkräftig unterstützen und zugleich die

Bekanntheit von XTiP weiter nachhaltig steigern“, erklärt Markus Ettl, verantwortlich für den Bereich Sportwette innerhalb des Mutterkonzerns Gauselmann.

„XTiP Sportwetten gehört zur Gauselmann Gruppe aus dem ostwestfälischen Espelkamp. Die Unternehmensgruppe ist seit über 60 Jahren familiengeführt und bekannt für seine große Sportbegeisterung – das passt sehr gut zu unserem Verein! Wir sind stolz darauf, XTiP als Partner gewinnen zu können“, so Tim Jost, Leiter Sponsoring der KSV Holstein.

„Holstein Kiel verfügt über eine treue Fangemeinde und überzeugt mit großem sportlichen Engagement, das ist eine gute Grundlage für eine erfolgreiche Partnerschaft“, ergänzt Patrick Schmidt, Head of Marketing – Retail & Sponsoring bei XTiP Sportwetten. „Die Gespräche zwischen XTiP und der KSV Holstein verliefen ausgesprochen offen und harmonisch, wir freuen uns sehr auf die künftige Zusammenarbeit.“

Die Saison beginnt für die KSV Holstein am Samstag, den 27. Juli um 15:30 Uhr im heimischen Stadion gegen den SV Sandhausen.