

Bayer 04 und Tipwin verlängern Premium-Partnerschaft

Leverkusen. Fußball-Bundesligist Bayer 04 Leverkusen und Sportwetten-Anbieter Tipwin gehen in die Verlängerung. Beide Parteien einigten sich auf die Ausdehnung der bestehenden Premium-Partnerschaft um drei weitere Jahre – der Vertrag läuft demnach bis zum 30. Juni 2022.



Dr. Damir Böhm (l.) und Fernando Carro

Fernando Carro, Vorsitzender der Geschäftsführung von Bayer 04: „Die ambitionierte Arbeitsweise unseres Partners Tipwin passt hervorragend zu Bayer 04 Leverkusen. Ich freue mich deshalb sehr über die Verlängerung unserer bewährten und freundschaftlichen Zusammenarbeit.“

„Tipwin ist felsenfest von der bestehenden Partnerschaft mit Bayer 04 Leverkusen überzeugt, die Verlängerung des Engagements fiel uns deshalb nicht schwer“, sagt Dr. Damir Böhm, Leiter der Rechtsabteilung von Tipwin und Spezialist für Glücksspielrecht der Kanzlei Böhm & Hilbert. „Unser Ziel ist es, technische Maßstäbe im Bereich der Sportwetten am Markt zu setzen, maximal professionell und dennoch in einer familiären Atmosphäre zu arbeiten. Dies lässt sich mit einem Klub wie Bayer 04 ausgezeichnet vereinbaren.“

Der Vertrag zwischen dem Champions-League-Teilnehmer Bayer 04 und dem privaten Sportwetten-Anbieter beinhaltet neben umfassender Logo-Präsenz im Stadion-Innenraum eine TV-relevante Erscheinung auf weiteren Werbemitteln bei den Heimspielen von Bayer 04 Leverkusen sowie Leistungen im digitalen Bereich. Tipwin agiert seit 2014 erfolgreich auf dem deutschen Markt. Die Zahl der stationären Wettvermittlungsstellen ist seither auf rund 600 angewachsen.