

Die Gauselmann Gruppe setzt im Bereich Hochschulmarketing auf Netzwerkveranstaltungen der besonderen Art

Espelkamp. In Zeiten des Fachkräftemangels fokussiert sich die familiengeführte Gauselmann Gruppe verstärkt auf Kooperationen mit verschiedenen Partnern im Hochschulmarketing. Seit 2018 kooperiert die Unternehmensgruppe mit „Fair Company“, der größten Arbeitgeberinitiative Deutschlands. Für die Gauselmann Gruppe steht diesbezüglich vor allem eine dauerhaft hohe Betreuungsqualität der Studierenden im Vordergrund. Neben dem Erlernen von fachlichen Kompetenzen werden darüber hinaus auch vielerlei Veranstaltungen zur Vernetzung und Integration veranstaltet.



Stipendiaten, Praktikanten und Mitarbeiter des Hochschulmarketings der Gauselmann Gruppe beim World Club Dome in Düsseldorf.

Hierbei dürfen natürlich außergewöhnliche Events bei einem Unterhaltungsunternehmen wie Gauselmann nicht fehlen. Ganz nach dem Motto „Make People Wow“ war das Highlight in diesem Jahr der **World Club Dome**, für den sich die Merkur Spiel-Arena in Düsseldorf in den größten Club der Stadt verwandelt hat. Insgesamt wurden zehn Studierende und Stipendiaten sowie

Kollegen aus dem Hochschulmarketing der Gauselmann Gruppe eingeladen, das Event vor Ort mitzuerleben und den Abend mit einer Hotelübernachtung abzuschließen. In der unternehmenseigenen VIP Lounge wurde exklusiv zum Elektrosound mitgefeiert. Mit insgesamt 10.000 Besuchern und Top-Acts, wie „The Chainsmokers“ wurde der Abend zu einem unvergesslichen Erlebnis. „Es war eine lockere Atmosphäre mit Netzwerkcharakter.“, so Theresa Rollmann, Abteilungsleiterin des Personalmarketings. „Wir konnten jede Menge interessante Gespräche mit unseren Studierenden führen, parallel der Musik lauschen und freuen uns schon jetzt auf weitere solcher Netzwerkveranstaltungen in der Merkur-Spiel-Arena“.

In Kooperation mit „Fair Company“ bietet die Gauselmann Gruppe den Studierenden vielseitige Betreuungsschwerpunkte im Bereich des Hochschulmarketings. So zum Beispiel werden während der gesamten Dauer des Hochschulpraktikums den Studierenden unternehmenseigene Wohnungen zur Verfügung gestellt oder werden alternativ, bei eigenständiger Wohnungssuche, mit Wohnzuschüssen unterstützt. Damit die Studierenden sich bestmöglich im Unternehmen vernetzen und austauschen können, gibt es eine Reihe von internen Veranstaltungen. So zum Beispiel der Praktikantenstammtisch jeden zweiten Montag, bei dem gemeinsam in der Kantine gespeist wird sowie Praktikanten-/Stipendientage, bei denen darüber hinaus die Unternehmensgruppe weiter kennen gelernt wird. Zusätzlich organisiert die Gauselmann Gruppe regelmäßige, spannende Veranstaltungen für die Belegschaft zur Förderung von Teamgeist, dem innerbetrieblichen Zusammenhalt und dem allgemeinen Betriebsklima. So gibt es jährliche Weihnachtsfeiern, Sommerfeste sowie ausgefallene Mitarbeiter- und Jubilarfeiern.

Ein weiterer Höhepunkt in diesem Jahr ist die Übernahmequote der Hochschulpraktikanten. Diese lag an den Zentralstandorten Espelkamp und Lübbecke bei knapp 90 %. Die Karrieremöglichkeiten in der Unternehmensgruppe sind für

Studierende breit gefächert. So waren viele Bereiche bei der Übernahme vertreten: von Personalmarketing und Social Media Marketing über den Vertrieb bis hin zur IT und zum Controlling. „Wir freuen uns, wenn wir Studierende für unser international tätige Unternehmensgruppe begeistern können und qualifizierte Nachwuchskräfte im Team begrüßen dürfen.“, so Armin Gauselmann, Vorstand der Gauselmann AG.

Die aktuellen Stellenanzeigen für Praktikanten, Bacheloranden, Masteranden sowie Young Professionals sind unter dem Stichwort „Karriere“ auf www.gauselmann.de zu finden.