

# **NOVOMATIC – Österreichs Leitbetrieb zeigte bei der Branchenmesse G2E in Las Vegas Präsenz**

Insgesamt 450 Aussteller und 26.000 Fachbesucher nahmen an der 18. Global Gaming Expo (G2E) von 9. bis 11. Oktober in Las Vegas teil. NOVOMATIC präsentierte Produkte und Spiele primär für den amerikanischen Markt.

Gumpoldskirchen, 19. Oktober 2018

Die seit 2001 jährlich in Las Vegas stattfindende Glücksspielmesse der American Gaming Association (AGA) ist ein beliebter Treff der internationalen Gaming-Industrie und die wichtigste Gaming-Messe in den USA. NOVOMATIC war auch heuer wieder als größtes österreichisches Unternehmen vertreten.

NOVOMATIC präsentierte eine eindrucksvolle Produktpalette von innovativen Gaming-Terminals bis hin zu Content-Management-Systemen für den amerikanischen Markt. Zum zweiten Mal traten NOVOMATIC und das Tochterunternehmen Ainsworth Game Technology Ltd. mit einem gemeinsamen Messestand auf, der auf großes Interesse bei den internationalen Besuchern stieß. Der besondere Schwerpunkt lag heuer auf dem Spielehit „MacGyver™“ – der auf der kultigen TV-Show der 80er-Jahre basiert – sowie den neu entwickelten Sportwettenlösungen.

Dazu wurde ein eigener Sportwettenbereich am NOVOMATIC-Messestand konzipiert, wo die neuesten Entwicklungen im Sportwettensegment präsentiert wurden. Im Zuge der Liberalisierung von Sportwetten in den USA gewinnt der dortige Markt zusätzlich an Bedeutung. Aus diesem Grund hat sich NOVOMATIC unter anderem mit Sportradar, einem international tätigen Dienstleister für Sportmedien und Sportwetten,

zusammengeschlossen, um eine innovative Linie von Sportwettenprodukten und -dienstleistungen zu entwickeln. Daraus entstand das System NovoPrime Sports, welches umfassende moderne Sportwettenlösungen bietet. Neben Sportradar arbeitet NOVOMATIC auch mit Kambi, einem internationalen Anbieter von Sportwetten, zusammen und entwickelte einen marktreifen Sportwettenterminal, der durch die Adaption an verschiedene Märkte den jeweiligen Judikationen gerecht wird.

„Die diesjährige Messe in Las Vegas war eine großartige Möglichkeit, um unser 360-Grad-Gaming-Portfolio sowie die neuen Produkte vorzustellen. Der US-Markt ist für uns von großer Bedeutung. Durch unsere Partnerschaft mit Ainsworth und dem Gemeinschaftsstand auf der G2E waren wir hervorragend positioniert. Außerdem war der eigene Sportwettenbereich am Stand von NOVOMATIC ein klares Signal, dass wir auch in diesem Segment eine Rolle in den USA spielen wollen“, betonte NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann.