

Novomatic gewinnt Grand Prix bei Surexpo in Polen

Gemeinsam mit der polnischen Niederlassung ATT S.A., Tochtergesellschaft des Novomatic-Schwesterkonzerns C.S.C. Casino Systems, feierte Novomatic einen großen Messeerfolg bei der SUREXPO, die von 18.-20. Oktober 2007 in Warschau stattfand. Die in Polen höchst populäre Novomatic Hot Spot™-Maschine wurde mit dem Grand Prix als erfolgreichstes AWP-Produkt auf dem polnischen Markt ausgezeichnet.

Die 6. Ausgabe der SUREXPO in Polen, Warschau, verzeichnete in diesem Jahr erneut stark angestiegenes Interesse sowohl seitens der internationalen Aussteller als auch seitens der lokalen polnischen Gaming-Branche. Die wachsende Bedeutung der Warschauer Messe schlug sich entsprechend in den Besucherzahlen und der großen Bandbreite der ausgestellten Produkte nieder.

Auf einem der größten Messestände zeigte Novomatic eine umfangreiche Produktpalette: internationale Bestseller wie den Multi-Gaminator® ebenso wie speziell für den polnischen Markt entwickelte Produkte, wie die ungebrochen erfolgreiche Hot Spot™-Maschine. Dieses äußerst populäre Produkt ist in Polen in einer internationalen Version für Spielhallen und Casinos sowie in einer speziellen AWP-Version erhältlich. Im Rahmen der Messe wurde die AWP-Version mit dem Grand Prix für das erfolgreichste AWP-Produkt auf dem polnischen Markt ausgezeichnet. Die Verkaufszahlen verdeutlichen den Erfolg: auf einem Markt, der insgesamt 23.000 aktive AWP-Geräte verzeichnet, werden seit 2005 allein 8.500 Hot Spot™-Maschinen betrieben. Ebenfalls auf dem Novomatic-Messestand präsentiert wurde die ASIC-Box, Herzstück und Plattform des Hot Spot™-Geräts, welche ebenfalls auf reges Besucherinteresse traf.

DI Ryszard Presch, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der

Novomatic AG und federführend für den Erfolg in den osteuropäischen Märkten, ist zufrieden mit dem Messeerfolg: „Die Teilnahme an dieser Messe ist im Laufe der Jahre für uns zu einem Fixpunkt im jährlichen internationalen Messekalender geworden. Sie ist wichtige und willkommene Gelegenheit, unsere polnischen Kunden und Partner zu treffen. Die SUREXPO bietet das ideale Umfeld, um unsere Produkte für den lokalen Casino- und AWP-Markt zu präsentieren. Das Besucherinteresse ist traditionell groß. Wir fühlen uns geehrt durch die ‚Grand Prix‘-Auszeichnung, die den Stellenwert und die Position unseres Hot Spot™-Produktes auf dem polnischen Markt verdeutlicht. Wir gratulieren dem Messeveranstalter zu einer weiteren gelungenen und gut organisierten Show und bedanken uns für diese Auszeichnung.“

Die Novomatic Group of Companies – www.novomatic.com – ist eine global tätige Unternehmensgruppe, die auf die Entwicklung, die Produktion sowie auf den Vertrieb und den Verkauf von elektronischen Glücksspielgeräten sowie branchenspezifischen High-Tech-Produkten spezialisiert ist. Die 100-prozentige Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) ist darüber hinaus in den operativen Bereichen Spielbanken, elektronische Casinos und Sportwetten-Outlets tätig.

Kontakt: Andrea Lehner, Marketing & Communications
AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
E-mail: alehner@novomatic.com