

Neues RWE-Heimtrikot: Fan-Rabattaktion mit XTIP und „Opa Luscheskowski“

Espelkamp/Essen. Die Rot-Weissen laufen in der neuen Spielzeit 2018/19 mit einem ganz besonderen Heimtrikot auf den Platz: Es trägt den Text des bekannten Vereinsliedes „Opa Luscheskowski“. Hauptsponsor XTIP Sportwetten präsentiert aus diesem Anlass eine attraktive Rabattaktion für alle RWE-Fans.



Anlässlich der Trikot-Sonderedition von RWE präsentiert Hauptsponsor XTIP eine besondere Fan-Rabattaktion.

Bei jedem Heimspiel von Rot Weiss-Essen schallt der Kult-Song „Opa Luscheskowski“ aus den Stadionboxen und den Kehlen tausender Fans, nun ist er auch auf der rot-weißen Spielkleidung zu sehen. Der Text des wohl bekanntesten Essener Fangesangs zieht sich in Nadelstreifenoptik über den Stoff des Heimtrikots. Die rote Spielkleidung mit den schmalen weißen Streifen erinnert an das beliebte RWE-Trikot der Saison 1985/86 – heute natürlich mit der lachenden Merkur-Sonne von XTIP auf der Brust.

Anlässlich der Trikot-Sonderedition hält XTIP für alle RWE-Fans ein besonderes Angebot bereit: Wer sich mit einer XTIP

Premium Card vollregistrieren lässt oder bereits im Besitz dieser XTiP Kundenkarte ist, erhält beim Kauf des neuen RWE-Trikots für Erwachsene im RWE-Fanshop 19,07 Prozent Rabatt. Zudem ist jedem Heimtrikot in Erwachsenengröße ein XTiP-Bonusguthaben in Höhe von zehn Euro angehängt.

Die XTiP Premium Card gibt es deutschlandweit in allen XTiP-Wettshops, darunter in folgenden Essener Wettbüros und Wettannahmestellen:

Altendorfer Straße 303, Altenessener Straße 358, Am Hauptbahnhof 25, Frohnhauser Straße 248, Hubertstraße 304, Kornmarkt 15, Schonnebeckhöfe 195 und Viehofer Straße 28.

Das neue Trikot ist ab dem Regionalliga-Heimspiel gegen den Wuppertaler SV am 5. August 2018 im Fanshop an der Hafestraße erhältlich.