

XTiP Sportwetten wird Gold-Sponsor des Handballclubs Rhein Vikings

Gauselmann Gruppe partnert mit Sportstadt Düsseldorf

Espelkamp/Düsseldorf. Von der neuen Partnerschaft zwischen der Gauselmann Gruppe und der Sportstadt Düsseldorf profitieren zahlreiche Profivereine der Landeshauptstadt, so auch der Handballclub Rhein Vikings: XTiP Sportwetten, ein Tochterunternehmen der familiengeführten Gauselmann Gruppe, wird Gold-Sponsor des aufstrebenden Handballvereins. Ab sofort wird das Logo von XTiP unter anderem auf den Mannschaftstrikots, dem Hallenboden und den LED-Banden präsent sein.

Mathias Dahms, Geschäftsführer von XTiP Sportwetten: „Wir freuen uns, gemeinsam mit den Rhein Vikings den Ball in die Hand zu nehmen. Die Wikinger sind voller Tatendrang und wollen viel erreichen, mit unserem Sponsoring tragen wir dazu bei, dem Handball in der Landeshauptstadt zu neuer Größe zu verhelfen.“

Prof. Dr. Thomas Koblenzer, Geschäftsführer der Rhein Vikings GmbH: „Dass die Gauselmann Gruppe neben anderen Größen in der Sportstadt Düsseldorf auch unser Projekt zur Entwicklung einer neuen Handballmacht im Westen fördert, ist ein tolles Zeichen an alle Handballbegeisterte. Wir freuen uns auf das Unternehmen mit der Sonne.“

Stefan Hölzel, Leiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit der Rhein Vikings GmbH: „XTiP wird auf unserer Trikotseite, also der Hüfte der Spieler, platziert und so die prominente Werbestelle einnehmen, die wir für einen besonderen Sponsor seit Projektbeginn aufgehoben hatten. Besonders für Liveszenen und Fotos von Wurfaktionen ist diese Platzierung hervorragend

geeignet. Abgerundet wird das Paket durch Bandenwerbung und Hallenboden-Aufkleber.“

Die Partnerschaft hat eine Laufzeit von 10 Jahren. Über die Konditionen wurde Stillschweigen vereinbart.