

Tiptorro Sportwetten wird Platinsponsor des 1. FC Heidenheim 1846

Der internationale Sportwettenanbieter Tiptorro wird als Sport-Wettpartner des 1. FC Heidenheim 1846 in der Saison 2018/2019 erstmals mit einem Klub der 2. Bundesliga werben.

Damit sichert sich Tiptorro neben den Titeln als Sport-Wettpartner und Platinsponsor auch ein umfangreiches Sponsoring-Paket, das sowohl TV-relevante Stadionwerbung als auch umfassende Präsenz auf den digitalen FCH Kanälen beinhaltet. Daneben wird Tiptorro eine Loge in der Voith-Arena beziehen. Tiptorro möchte mit dem Engagement beim FCH und dem Einstieg ins deutsche Sport-Sponsoring seine Markenbekanntheit weiter ausbauen.

Özgür Yildiz, Head of Sales bei Tiptorro zur neuen Partnerschaft: „Tiptorro ist ein junges, dynamisches Team, welches auf Innovation und Kontinuität setzt. Genau diese Eigenschaften besitzt auch der 1. FC Heidenheim 1846. In einem familiären, aber dennoch sehr professionellen Umfeld leisten beide hervorragende Arbeit. Wir freuen uns deshalb sehr auf die Zusammenarbeit und wünschen dem FCH eine erfolgreiche Saison 2018/2019 in der 2. Bundesliga.“

Florian Dreier, Vorstand Marketing und Vertrieb beim 1. FC Heidenheim 1846: „Wir freuen uns mit Tiptorro auf einen aufstrebenden und innovativen Partner, der mit Beginn der Saison 2018/2019 zu unserer großer Sponsorenfamilie zählt und damit künftig unser exklusiver Sport-Wettpartner sein wird.“

Über Tiptorro Sportwetten:

Die Torro Tec Ltd hat langjährige Sportwetten-Erfahrung vertreibt über den Markennamen Tiptorro seit August 2016 ihre

Produkte und Services auch in Deutschland. Das einzigartige Wettangebot wird in Deutschland über Wettshops von Franchise-Partnern und über das Onlineportal tiptorro Kunden zur Verfügung gestellt. Tiptorro zählt mit mehr als 100 Shops in Deutschland schon heute zu den innovativsten Anbietern für Sportwetten und bietet eine große Angebotsvielfalt.

[Tiptorro](#)