

mybet geht in Ghana online

Berlin – Die mybet Gruppe betreibt zusammen mit einem lokalen Partner bereits seit mehreren Jahren erfolgreich ein B2B-Sportwettenangebot in Ghana. Bereits über 120 Wettbüros werden so unter der Marke mybet in Ghana betrieben. Dieses Geschäft ist einer der Hauptgründe für das bisher erzielte Wachstum im Konzernsegment B2B der mybet Gruppe. Nun erweitert der lokale Partner zusammen mit mybet sein Angebot: Ab sofort können unter www.mybet.com Kunden aus Ghana auch Online auf Sportergebnisse wetten.

„Die von unserem Partner vor Ort genutzte Marke mybet hat sich durch ein schnelles Wachstum im Land zu einem der Marktführer für Sportwetten entwickelt. Diesen Erfolg wollen wir nun zusammen mit unserem Partner ausbauen. In Ghana gibt es aus unserer Sicht kein lokales Online-Sportwettenangebot, das mit der Qualität und Sicherheit von mybet konkurrieren kann. Wir sind überzeugt, dass die Marke mybet deshalb mittelfristig die marktführende Stellung in Ghana erreichen kann“, sagt Markus Peuler, Vorstand der mybet Holding SE.

Der Vorstand geht davon aus, dass sich das Online-Geschäft bereits in wenigen Monaten spürbar positiv auf die wirtschaftliche Entwicklung des Konzernsegments B2B auswirken wird. Zusätzlich zu den bereits im August gestarteten B2B-Aktivitäten in Österreich verfügt das sehr profitable Konzernsegment B2B der mybet Gruppe somit über einen weiteren Wachstumstreiber.