

Tipp24 AG: Transaktionsvolumen und Umsatz in schwierigem Marktumfeld gesteigert

Vorläufige Zahlen für das 2. Quartal 2007

EBIT durch Einmalaufwendungen niedriger als erwartet – operatives Geschäft nicht belastet

(Hamburg, 24.07.2007) Die Tipp24 AG hat im ersten Halbjahr trotz der anhaltenden rechtlichen Diskussionen und trotz des Ausbleibens großer Jackpots das Transaktionsvolumen – im Wesentlichen die vermittelten Spieleinsätze – auf 139,6 (117,4) Mio. Euro um 18,9 Prozent steigern können. Die Umsatzerlöse konnten auf 18,0 (15,3) Mio. Euro um 17,1 Prozent erhöht werden. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) reduzierte sich auf 2,4 (3,0) Mio. Euro um 21,6 Prozent.

Grund für den EBIT-Rückgang sind Einmalaufwendungen in Höhe von insgesamt 1,9 Mio. Euro, die keinen weiteren Einfluss auf das operative Geschäft haben. Für konkrete Vorhaben zur Umsetzung der Akquisitionsstrategie sind Beratungsaufwendungen in Höhe von 1,5 Mio. Euro, welche überwiegend bereits im Vorjahr angefallen sind, nach IFRS aktiviert worden. Vor dem Hintergrund der anhaltenden Diskussionen im regulatorischen Umfeld wurden die entsprechenden Projekte jetzt auf unbestimmte Zeit verschoben und somit die betroffenen Vermögenswerte ergebniswirksam umgebucht. Die Umbuchung hat keine Auswirkungen auf den Liquiditätsstand. Außerdem ist im zweiten Quartal ein einmaliger Personalaufwand in Höhe von 350 Tsd. Euro angefallen.

Das Konzernergebnis der Periode reduzierte sich aufgrund eines positiven steuerlichen Einmaleffektes im Vorjahreszeitraum

sowie der oben beschriebenen Einmalaufwendungen im Berichtszeitraum auf 1,9 (4,2) Mio. Euro um 54,2 Prozent.

Über die Tipp24 AG: Tipp24 wurde 1999 gegründet und ist heute – gemessen an den vermittelten Spieleinsätzen – die Nr. 1 für Lotterierprodukte im Internet. Von Anfang an konnte das Unternehmen beeindruckende Wachstumsraten aufweisen. Angeboten werden fast alle staatlichen Lotterierprodukte. Mit nur wenigen Mausklicks wird der Tippschein abgegeben – rund um die Uhr, schnell und anonym. Die Spielquittung wird sicher verwahrt, eine automatische Gewinnbenachrichtigung erfolgt per SMS und E-Mail und die Gewinne werden automatisch gutgeschrieben. Tochtergesellschaften von Tipp24 (www.tipp24.de) sind Ventura24 in Spanien (www.ventura24.es) und Puntogioco24 (www.puntogioco24.it) in Italien.

Pressekontakt:

Tipp24 AG

Andrea Fratini

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 40 32 55 33-660

Fax: +49 40 32 55 33-5600

E-Mail: presse@tipp24.de

Internet: www.tipp24.de/presse/