

Lukas Podolski: „Mit XTIP richtig Gas geben!“



Lukas Podolski wird das neue Werbegesicht der Sportwettmarke XTIP.

Espelkamp. Fußball-Weltmeister Lukas Podolski wird das neue Gesicht von XTIP Sportwetten. Diese Nachricht verkündete Lukas Podolski überraschend selber in einer Videobotschaft auf der Jubiläums-Gala zum 60-jährigen Bestehen der Gauselmann Gruppe, zu der XTIP Sportwetten gehören. Vor 2.500 geladenen Gästen gratulierte Lukas Podolski im Trikot von Vissel Kobe dem Unternehmensgründer Paul Gauselmann und seiner Familie zum Firmenjubiläum. Gauselmann hat über Jahre das soziale Engagement von Lukas Podolski gefördert. Typisch Poldi, spitzbübisch grinsend wechselt er sein Trikot und verkündet im schwarzen XTIP-Trikot ganz nebenbei die Sensation: „Ich freue mich schon riesig auf das kommende Jahr, und dass wir gemeinsam mit XTIP richtig Gas geben werden!“ Den verdutzten Gala-Gästen ruft er zu: „Lassen Sie es richtig krachen.“

Anfang 2018 wird Lukas Podolski Markenbotschafter von XTIP Sportwetten. Auch wenn er nicht mehr in Deutschland und für die Nationalelf spielt, bleibt er auch als „Ex“ seiner sportlichen Heimat verbunden und will sich für Menschen und Unternehmen engagieren, die er kennt und denen er seit langem vertraut.

„Mit Lukas Podolski haben wir eines der sympathischsten und beliebtesten Fußballgesichter für uns gewinnen können“, so

Niko Steinkrauß, Geschäftsführer der Merkur Sportwetten GmbH, die das gesamte Sportwetten-Geschäft der Gauselmann Gruppe bündelt. „Lukas Podolski ist sportlich ein Überflieger mit Bodenhaftung. Er ist ein gerader Typ, eine ehrliche Haut. Er passt perfekt zu XTiP. Lukas Podolski und wir sind ein klasse Team.“