

AGI's Coolfire™ II erobert die Schweiz

Nach dem großen Erfolg von AGI's Coolfire™ I Produkt-Generation in der Schweiz, erfreuen sich nun auch die Spiele der neuen Coolfire™ II Plattform sowie die Duo-Vision™ und Tri-Vision™ Gehäuse größter Beliebtheit und erobern die Schweizer Casino-Landschaft.

Erfolgreiche Spielkonzepte und herausragende Qualitätsprodukte machten den österreichischen Hersteller Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) zum erfolgreichsten Anbieter von elektronischem Glücksspiel-Equipment in der Schweiz. So ist der Bestseller Multi-Gaminator® das beliebteste elektronische Glücksspiel-Gerät am eidgenössischen Markt und bietet mit seinen zahlreichen Versionen spannende Spiele-Mixes für maximales Entertainment und Top-Performance. Neben dem großen Erfolg der Coolfire™ I Produkte in der Schweiz, ist AGI auch unumstrittener Marktführer im Bereich der elektronischen Multi-Player. Mit dem Novo TouchBet® Live-Roulette und Novo Multi-Roulette™ hält AGI einen Marktanteil von 100%.

Der herausragende Kundenservice durch AGI's lokalen Exklusivvertreter ESCOR trägt wesentlich zu AGI's Erfolg in der Schweiz bei. Pascal Chambettaz von der ESCOR Automaten AG ist hochzufrieden, denn auch AGI's neues Coolfire™ II Gaming Equipment ist bereits ausgesprochen beliebt bei den Schweizer Casino-Gästen. "Die Einspielergebnisse sind ausgezeichnet," meint Chambettaz. "Alle neuen Spiele liegen weit über der durchschnittlichen Performance von elektronischen Glücksspielgeräten in der Schweiz."

Die Helden dieser Schweizer Erfolgs-Geschichte sind die Coolfire™ II Spiele Enchanted Jewel™, Egyptian Experience™, Beyond the Stars™, Fruits on Fire™ und Hannibal™ sowie das quirrlige Mosquitozzz™. Als Gehäuse für die Spiele dient die

hochattraktive Duo-Vision™ mit zwei extra-weiten TFT Bildschirmen – Mosquitozzz™ in der Tri-Vision™ bietet dem Spieler ein Maximum an Spielspaß auf sogar drei wide-screen Bildschirmen.

Die Schweizer Betreiber schätzen das AGI-Erfolgsrezept: faszinierende Spiele in hoch-attraktiven Gehäusen. “Das Feedback, das von meinen Kunden in London kam, war äußerst positiv. Der neue Slant Top mit dem oberen 27-Zoll Bildschirm wurde einhellig als ‘der schönste Slant Top der Messe’ bezeichnet und das Flip-Screen Feature, das dem Gast erlaubt, sein Hauptspiel vom unteren auf den oberen Bildschirm zu verlegen, erhielt das Prädikat ‘genial’. Mit diesem neuen Feature ermöglicht der Slant Top das Spielen in ergonomisch perfekter Position. Offenbar können meine Kunden es gar nicht erwarten, Ihren Gästen auch dieses Produkt anzubieten”, meint Chambettaz.

Pascal Chambettaz ist zuversichtlich mit der Coolfire™ II Spiele-Generation an den Erfolg des Bestsellers Multi-Gaminator® anschließen zu können. Die Aussichten sind gut. Mehrere Casinos in der Schweiz haben mit der Tri-Vision™ jüngst einen Schwarm Mosquitozzz™ erstanden, der nun seinerseits heftig von Gästen umschwärmt wird.

