

Albers Wettboerse kooperiert mit XTIP

Deutschlands traditionsreichster Buchmacher geht neue Wege

Frankfurt. 1949 staatlich konzessioniert, familiengeführt in der dritten Generation und äußerst erfolgreich – die Albers Wettboerse GmbH zählt zu den bekanntesten Buchmachern Deutschlands und blickt auf eine traditionsreiche Unternehmensgeschichte zurück. Nach über 60 Jahren der parallelen Betätigung als Wettanbieter und Betreiber von Wettshops, entscheidet sich der Familienbetrieb nun ausschließlich den Betrieb der gut etablierten Wettshops fortzuführen. Für die Vermittlung von Sportwetten wird die Albers Wettboerse zukünftig exklusiv mit der bekannten Sportwettmarke XTIP zusammenarbeiten. Als Tochterunternehmen der ebenfalls familiengeführten Gauselmann Gruppe kann XTIP auf das Know-how des international tätigen Konzerns zurückgreifen und somit die strategische Expansion im Bereich Sportwette weiter vorantreiben.

„Mit XTIP haben wir einen Wettanbieter ausgewählt, der mit seinem zeitgemäßen Wettangebot dauerhaft den technologischen Entwicklungen und regulatorischen Anforderungen der Branche begegnen kann“, erklären Eiken und Nils Albers, Geschäftsführer der Albers Wettboerse GmbH. Von der Leistungsfähigkeit der Marke XTIP hatten sie sich bereits während der sehr professionell abgelaufenen Umstellungsphase der Shops überzeugen können.

Auch Thomas Fitzner, Geschäftsführer der XTIP Sportwetten Vertrieb GmbH, zeigt sich von der erfolgreichen Zusammenarbeit überzeugt. „Mit einem erfahrenen Betreiber wie der Albers Wettboerse GmbH haben wir einen Partner gefunden, mit dem wir gemeinsam, auch durch die Beteiligung im XTIP-Beirat, wichtige Erfahrungen und Visionen austauschen und nachhaltig in unser

Produkt einbringen können“, so Thomas Fitzner.

Die Akquisition der Albers Wettboerse GmbH zählt auf die rasante Expansionsstrategie des XTIP-Franchise-Modells ein. 2016 hat sich der Sportwettenbereich der Gauselmann Gruppe neu aufgestellt, und bietet mit XTIP ein Sportwettangebot der neuesten Generation, kombiniert mit den großen Emotionen der Sportwette. Die neuen XTIP-Stores überzeugen durch ihre helle, transparente und offene Gestaltung. Die Gäste können Live-Sportübertragungen und aktuelle Wetten auf Großbildschirmen verfolgen und ihre Wetten über Counter oder Terminals direkt im Shop und darüber hinaus auch via Internet und App (www.XTiP.de) platzieren. Sowohl in den eigenen Shops als auch bei den Franchisepartnern setzt XTIP darüber hinaus auf bestens geschultes und informiertes Personal.