

# Ticket-Rückkauf – umfangreicher als bei jedem Mitbewerber

Es ist keineswegs eine leichte Aufgabe sich in einem gesättigten Markt zu differenzieren und sich mit innovativen Software-Lösungen von Mitbewerbern klar abzugrenzen. Tipwin schafft genau dies, indem das Unternehmen einen großen Wert auf die Wünsche der Kunden legt und diese im Einklang mit rechtlichen Rahmenbedingungen entsprechend erfolgreich in seinen Lösungen umsetzt. Aktuell stellt der Sportwettenanbieter genau dies erneut zum Beweis.



Neben der Implementierung der Möglichkeit des Quick-Bet, welches den Kunden befähigt Wetten mit nur wenigen Klicks zu platzieren, führt Tipwin zum Bundesliga Saison-Start die Option des Ticket-Rückkaufs ein. Es wurde seitens des Unternehmens sehr viel Herzblut und Energie in die Entwicklung des Rückkaufs investiert, um sowohl Partner, als auch die Endkunden zu begeistern. Das Ergebnis ist ein umfangreicherer Rückkauf als bei den Mitbewerbern der Branche. Tipwin gelingt es somit weiterhin sich durch Innovationen sowie den bewährten technologischen Gleichschritt mit der gegenwärtigen Progression von anderen Anbietern abzugrenzen. Dadurch kann Tipwin den gewohnt hohen Standard in Sachen Transparenz und Wettbewerbsfähigkeit sicherstellen sowie das Wohlbefinden der Kunden garantieren.