

LOTTO mit neuem, einheitlichen Marktauftritt

Die Gesellschaften des Deutschen Lotto- und Totoblocks (DLTB) haben in Zusammenarbeit mit dem renommierten Marketing-Professor Heribert Meffert eine neue Dachmarkenstrategie für LOTTO entwickelt. Erstmals wollen sich alle Lottogesellschaften der Bundesländer mit einer gemeinsamen Markenstrategie und einem gemeinsamen Außenauftritt darstellen. Kern des neuen Auftritts ist der Schriftzug „LOTTO“ in Verbindung mit dem vorangestellten vierblättrigen Kleeblatt als allgemein anerkanntes Symbol für Glück. Auch die Logos aller anderen Produkte der Lottogesellschaften, sei es die GlücksSpirale, Spiel77, SUPER 6, TOTO, ODDSET oder KENO werden künftig um eine Unterzeile mit dem Hinweis „von LOTTO“ sowie dem Kleeblatt ergänzt.

Dr. Horst Mentrup, Geschäftsführer der im DLTB federführenden Lottogesellschaft aus Brandenburg, sieht die neue Dachmarkenstrategie als wichtigen Schritt zur Stärkung aller Produkte der Lottogesellschaften: „Die Marke LOTTO steht für das kontrollierte, verantwortungsbewusste Glücksspielangebot der staatlichen Lotteriegesellschaften, bei dem man auch mit kleinen Einsätzen Millionär werden kann. Dieses starke, positive Markenbild wollen wir in Zukunft noch mehr vereinheitlichen und für alle von uns angebotenen Produkte nutzen.“



Vorausgegangen ist ein mehrmonatiger Prozess, in dem die Markenidentität und Markenarchitektur definiert wurde. In Zukunft wird die Agentur Lukas Clark Markenberatung den Markenauftritt gestalten. Hierzu die Erwartungen von Herrn Dr. Mentrup: „Mit Hilfe der

gemeinsamen Dachmarke werden wir in der Bevölkerung die positive Wahrnehmung für das staatliche Glückspiel verfestigen und stärken.“

Im Deutschen Lotto- und Totoblock zusammengeschlossene Unternehmen: Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg. Staatliche Lotterieverwaltung Bayern. Deutsche Klassenlotterie Berlin. Land Brandenburg Lotto GmbH. Bremer Toto und Lotto GmbH. Northwest Lotto und Toto Hamburg. Lotterie-Treuhandgesellschaft mbH Hessen. Verwaltungsgesellschaft Lotto und Toto in Mecklenburg-Vorpommern mbH. Toto-Lotto Niedersachsen GmbH. Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG Nordrhein-Westfalen. Lotto Rheinland-Pfalz GmbH. Saarland-Sporttoto GmbH. Sächsische Lotto-GmbH. Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt. NorthwestLotto Schleswig-Holstein GmbH & Co. KG. Lotterie-Treuhandgesellschaft mbH Thüringen.

LAND BRANDENBURG LOTTO GmbH
Federführende Gesellschaft
Presse-Kontakt: Kristin Lehmann
Tel.: 03 31/64 56-622
Fax: 03 31/64 56-630
lehmann@lotto-brandenburg.de
www.lotto.de