

Die **ISA-CASINOS** begrüßt die Spielbanken Niedersachsen als neue Partner auf ihrer Casino Plattform

(rs) Ab dem 1. Juli 2001 haben sich die Spielbanken Niedersachsen mit ihren Spielbanken in Hannover, Bad Pyrmont, Bad Harzburg, Hittfeld, Bad Bentheim und Bad Zwischenahn der [key:IC] als neue Werbe – Partner angeschlossen.

Die [key:IC] die seit 1998 mit ihren Internet Casino Seiten auf dem Markt sind, haben sich zwischenzeitlich im europäischen Raum als renommierte und perfekt organisierte Werbeseite einen Namen gemacht.

Die täglichen Casino News, sowie die aktuelle Casino, Poker, Baccara und Rouletteportagen werden mit Spannung erwartet und sind viel gelesene Artikel in der gesamten Casino Branche.

Aktualität und Schnelligkeit, sowie eine neutrale Haltung gegenüber Kunde und Spielbanken sind die Garanten für den Erfolg der [key:IC]. Ob Events, aktuelle Jackpotstände, Turniervorschauen, Presseinfos, Gewinnspiele und Onlinespiele, weltweite Casinoübersichten mit allen Details, Shops, Zeitschriften, Foren, Spielregeln, Casino und Spielbanken Infos, sowie eigen Chaträumen , dies alles finden Sie übersichtlich gegliedert auf den [key:IC] Seiten.

Internationale Partner wie die Günther Verlagsgruppe, Günther Personal Consultany, Austrian Gaming Industries GmbH / Novomatic Unternehmensgruppe (Österreich), Pressetext.Austria Nachrichtenagentur AG, Rufo Moskau.

Renommierte Casinos wie die Casinos Austria AG mit ihren Spielbanken (Casino Baden, Casino Bad Gastein, Casino Bregenz, Casino Graz, Casino Innsbruck, Casino Kitzbühl, Casino

Kleinwalsertal, Casino Linz, Casino Salzburg, Casino Seefeld, Casino Wien),

das Cardcasino Pokerworld und das Concord Casino Wien werben mit großem Erfolg auf den Seiten der [key:IC].

Unsere Deutschen Spielbank Partner wie Spielbank Baden Baden, Spielbank Wiesbaden, Spielbank Konstanz, Flughafen Casino Frankfurt und unsere neue Partner die Spielbanken Niedersachsen mit ihren Casinos in Hannover, Bad Pyrmont, Bad Harzburg, Hittfeld, Bad Bentheim und Bad Zwischenahn nutzen bereits die Plattform der [key:IC] um schnell und kostengünstig die gewünschte Zielgruppe zu erreichen.

Die [key:IC] denkt aber nicht daran sich nun auf ihren Lorbeeren auszuruhen und ist bereits mit neuen Spielbanken wie den Holland Casinos und Helsinki im Gespräch um ihren Kunden ein internationales Spektrum an Information und Werbemöglichkeiten bieten zu können.

Mit den bestehenden und neuen Partnern vereint die [key:IC] nun perfekt ihre wichtigsten Grundsätze.

Kundennähe und aktuelle Informationen werden auch weiterhin unser höchstes Anliegen sein.