

# Zweithöchste Besucherzahl in der Geschichte von Las Vegas

**Enorm erfolgreiches Jahr 2011 ebnet den Weg für den Rekord 2012**

Die Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) hat bekannt gegeben, dass die Destination im Jahr 2011 38,9 Millionen Besucher zählen konnte – das ist der zweithöchste Wert seit Beginn der Aufzeichnungen.

„Die Zahlen reflektieren die Stärke unserer Marke, denn Las Vegas bleibt stets in den Köpfen der Reisenden“, meint Rossi Ralenkotter, Präsident/CEO der LVCVA. „Das Engagement unserer Resortpartner, die stetig in ihre Anlagen investieren, erlaubt Las Vegas, ein international erstklassiges Reiseziel zu bleiben.“

Las Vegas konnte in 2011 4,3 Prozent mehr Besucher anziehen als im Vorjahr und erzielte eine Hotelauslastung von knapp 84 Prozent bei über 150 000 Zimmern. Ein Aufschwung der Tagungs-Industrie trug erheblich zum Wachstum bei, da die Destination 8,8 Prozent mehr Geschäftsreisende und 5,7 Prozent mehr Events als 2010 betreute. Auch der McCarran International Airport verzeichnete einen Anstieg um 4,3 Prozent bei den Passagierzahlen.

„Der Tourismus in Las Vegas ist in einem ständigen Aufschwung und wir sind überzeugt, dass dieser Trend sich auch ins Jahr 2012 weiterziehen wird“, sagt Ralenkotter. „Wir erwarten in diesem Jahr 40 Millionen Besucher, was einen neuen Rekord bedeuten würde.“ Im Jahr 2007 besuchten 39,2 Millionen Gäste.

Das Reiseziel kann auf 22 aufeinander folgende Monate stetigen Wachstums zurückblicken. Die durchschnittliche Zimmerrate betrug umgerechnet etwa 79 Euro im Jahr 2011. In Las Vegas fanden mehr als 19 000 Veranstaltungen und Messen statt. Damit

bleibt Las Vegas laut Tradeshow News Network die Nummer Eins der Destinationen für Handelsmessen in Nordamerika.

## **Über die LVCVA**

Die Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) vermarktet das südliche Nevada weltweit als Tourismus- und Meetingdestination. Außerdem betreibt sie das Las Vegas Convention Center und das Cashman Center. Mit etwa 148.000 Hotelzimmern und mehr als 975.000 Quadratmetern an Meeting- und Ausstellungsflächen arbeitet die LVCVA auch stetig an einem Anstieg der Besucherzahlen, sowohl im Freizeit- als auch im Geschäftsbereich.

Allgemeine Informationen und weitere Pressemitteilungen über Las Vegas unter [www.lvcva.com](http://www.lvcva.com) und [www.aviarepstourism.com](http://www.aviarepstourism.com).  
Bildmaterial zum Download unter <http://newsextranet.lvcva.com/register.aspx>.