

Grand Casino Baden: Neue Marketingleitung

Das Grand Casino Baden hat die Leitung der Marketingabteilung neu geregelt. Neu und per sofort teilen sich Beat Lehmann und Anja Mugil die Führung der Abteilung und rapportieren direkt an CEO Detlef Brose. Unterstützt wird die Marketingabteilung von Marketingassistentin Michaela Vock.

Beat Lehmann wie auch Anja Mugil kennen das Grand Casino Baden bereits: Sie waren schon seit längerem als Projektleiter in der Marketingabteilung tätig. Mit dem Abgang der bisherigen Marketingleiterin rücken damit zwei interne nach. Mugil, die sich innerhalb der Abteilung um Produkte und Design kümmert, bringt ein Diplom im Studiengang Kommunikationsdesign mit. Lehmann, der für die Bereiche PR und Media zuständig ist, hat «Brand and Marketingmanagement» studiert und schliesst 2012 mit einem Master ab.

Die Direktion des Grand Casino Baden freut sich, mit dieser Lösung zwei verdienten und bestens qualifizierten Mitarbeitern einen Karriereschritt ermöglichen und die Kontinuität der Marketinganstrengungen sicherstellen zu können.