

# HPYBET präsentiert Digital-Innovation im Sportwetten-Bereich

\*Sportwettenanbieter HPYBET präsentierte in Berlin eine digitale Innovation im Bereich der Sportwetten. Mit dem Wettprodukt HPYTRD können Fußball-Fans vom sportlichen Erfolg ihres Vereins kurz-, mittel- und langfristig finanziell profitieren. Der Launch erfolgt im November für Vereine der Deutschen Bundesliga, La Liga, Premier League, Serie A und der Österreichischen Bundesliga. Weitere Ligen und Zusatzprodukte folgen Anfang 2020.\*

Berlin – Der Sportwettenanbieter HPYBET (sprich: Happy-bet) startet mit einem neuen Digitalprodukt durch. CEO Andreas Köberl und Werner Kuhn vom österreichischen Fußball-Rekordmeister SK Rapid Wien präsentierten auf dem Kongress „Digital Sports and Entertainment“ in Berlin ihre neueste gemeinsame Innovation – das digitale Wettprodukt HPYTRD. Mit HPYTRD (sprich: Happy-Trade) setzen Fans auf einen aus Langzeitwetten bestehenden Index ihres Klubs und können kurz-, mittel- und langfristig durch einen steigenden Index ihres Vereins finanziell profitieren.

h4. Gemeinsame Innovation von Sportwettenanbieter und Fußballklub



V.l.: Andreas Köberl, Werner Kuhn

Der Launch von HPYTRD erfolgt im November. Der Sportwettenanbieter und Rapid entwickelten die Innovation im Rahmen ihrer Partnerschaft gemeinsam. Der Index setzt sich aus dem sportlichen Erfolg in Form von Langzeitwetten der unterschiedlichen Bewerbe (Liga, nationaler Cup, internationale Bewerbe) zusammen. Ist etwa die Performance eines Klubs im Vergleich zum Saisonstart über den Erwartungen, steigt der Kurs. In Deutschland würde derzeit etwa Schalke 04 am besten abschneiden.

Ab November kann auf alle Vereine der Deutschen Bundesliga, Premier League, Serie A, La Liga und der Österreichischen Bundesliga gesetzt werden. Weitere Ligen und Zusatzprodukte kommen Anfang 2020 dazu. Über eine App ist es möglich, den Index seines Vereins in Echtzeit zu verfolgen. Dessen Performance wird in anschaulichen Grafiken dargestellt, die zum Beispiel einen Vergleich der erwarteten mit der tatsächlichen Performance bieten. In weiterer Folge können Spieler ihr eigenes Portfolio mit verschiedenen Teams in unterschiedlichen Ligen aufbauen.

h4. Köberl: „Sponsoring neu denken“

„Wir wollen Sponsoring neu denken und vor allem im digitalen Bereich Innovationen setzen. Mit HPYTRD haben wir mit Rapid

gemeinsam als Technologie-Partner ein neuartiges Produkt im Bereich der Sportwetten entwickelt, mit dem Fans zu Investoren werden. So entsteht aus Sponsoring Partnerschaft“, sagt Andreas Köberl. „In einem großen und homogenen Sportwetten-Markt, in dem zahlreiche Anbieter mehr oder weniger dasselbe verkaufen, wollen wir uns mit digitalen, innovativen Ansätzen vom Wettbewerb abheben. Das kann man nicht zuletzt an unserem gemeinsam mit Specter Berlin, den Rappern Olexesh, Crackaveli und Booz sowie Schauspieler Arnel Taci produzierten TV-Spot sehen.“

#### \*\_Über HPYBET\_\*

HPYBET ist ein junger, aufstrebender Sportwettanbieter in Österreich und Deutschland. Seit 2017 aktiv, gehören bereits mehr als 500 Standorte sowie der Online-Bereich zum Unternehmen. In Deutschland ist HPYBET Kooperationspartner von Schalke 04, in Österreich Premium Partner des SK Rapid Wien, offizieller Bewerbungssponsor der 2. Fußball-Bundesliga und unterstützt aktuell auch den GAK und die SV Ried. Als Marke des Playtech-Konzerns und verantwortungsbewusster Sportwettanbieter engagiert sich das Unternehmen zudem auch regional und im Amateurfußball.