

Neuartige Werbe-Kooperation: HPYBET und Specter Berlin bringen Hip-Hop in die Prime Time

- Wettanbieter HPYBET und Regisseur Specter Berlin kooperieren für TV-Werbespot sowie weitere Musikvideos
- Hauptdarsteller sind die Hip-Hop-Muiker Olexesh, Crackaveli und Booz sowie Schauspieler Arnel Taci
- Ausstrahlung ab 15. Oktober auf Sky und Sport1

Berlin – Der Sportwettenanbieter HPYBET (www.hpybet.com) geht ab Mitte Oktober mit seinem ersten Werbespot an den Start. Für die Regie und kreative Umsetzung konnte das Unternehmen Specter Berlin für ein exklusives Filmprojekt gewinnen. Ergebnis der Zusammenarbeit sind ein Werbespot sowie weitere Musikvideos, die mit der Rapgröße Olexesh und weiteren Künstlern verwirklicht wurden. Produziert wurde die gesamte Kampagne von der international renommierten Filmproduktion Markenfilm Berlin. Der actiongeladene Spot wird erstmals am 15. Oktober auf Sky sowie Sport1 gezeigt.

Hollywood-Produktion in der ukrainischen Hauptstadt

Für das Projekt stellte HPYBET Specter Berlin die finanziellen Mittel bereit, um eine Produktion auf Hollywood-Niveau umzusetzen. Verfolgungsjagden, Monster in exotischen Whirlpools und ein SWAT-Team samt Helikopter sorgen für eine Action-Blockbuster-Ästhetik.

Der Spot ist der Teaser der mehrteiligen Produktion, die durch weitere Musikvideos fortgesetzt wird. Vom ersten Treffen bis zur Fertigstellung der TV-Commercial benötigten die

Beteiligten nur 9 Wochen – ohne branchenübliche Berater eines Major-Labels oder einer Werbeagentur.

Dr. Peter Reinhardt, Geschäftsführer von HPYBET, kommentiert: *“Mit der Kooperation zwischen HPYBET und Specter Berlin haben wir deutsche Werbegeschichte fortgeschrieben. Uns war es wichtig, dass hier ein Film mit Kultcharakter produziert wird – und das Setting auch der Hip-Hop-Kultur zugute kommt. Die kreative Ehe mit Specter war in mehrfacher Hinsicht ein ‘Match made in heaven’. Eine gute Verbindung ab dem ersten Tag ermöglichte uns die gemeinsame Produktion ohne äußere Einflüsse von externen Beratern.”*

Specter Berlin sagt: *„Eine derartige Synergie zwischen der Musik- und Werbeindustrie hat es so noch nie gegeben. Alle Parteien konnten voneinander profitieren.“*

Hochkarätiger Cast

Neben dem Frankfurter Rapper Olexesh, der es mit seinem Album Rolexesh im letzten Jahr auf Platz eins der deutschen Charts schaffte, wirkt im Clip außerdem Arnel Taci mit. Der Schauspieler erlangte durch seine Rollen in “Honig im Kopf” und “Türkisch für Anfänger” Bekanntheit. Darüber hinaus sind auch die Berliner Untergrund-Legende, Crackaveli, und der Hamburger Newcomer, Booz, im Werbespot zu sehen. Ein bisher unveröffentlichter Song von Hell Yes, Specter Berlins hauseigenem Musikprojekt – in Zusammenarbeit mit Olexesh – bildet die musikalische Grundlage für den Werbe-Spot.

Den gesamten Spot sehen Sie unter:
https://youtu.be/Uq7w2k_UJKk