

# Füracker: LOTTO Bayern verlängert Premium- Partnerschaft mit dem 1. FC Nürnberg

LOTTO Bayern und der 1. FC Nürnberg verlängern ihre langjährige Partnerschaft: Die Zusammenarbeit wird um zwei weitere Jahre ausgebaut. LOTTO Bayern bleibt somit mindestens bis Ende der Spielzeit 2020/21 Premium-Partner des 1. FC Nürnberg. Dies haben beide Parteien heute im Rahmen einer Pressekonferenz am Sportpark Valznerweiher durch ihre Vertragsunterschriften besiegelt.

Bestandteile des Vertrags sind neben der Branchenexklusivität, nationale TV-relevante Werbemittel und VIP-Erlebnisse bei den Heimspielen im Max-Morlock-Stadion. Gemeinsam möchten LOTTO Bayern und der 1.FC Nürnberg die Partnerschaft weiterhin mit Leben füllen, um die gesteckten Ziele zu erreichen.



v. li.: Niels Rossow, Albert Füracker, Friederike Sturm, Christian Jäger

Bild Quelle:

Staatsministerium der  
Finanzen und für Heimat/  
Blaschka

„Der Club ist ein wichtiger Teil des Nürnberger Heimatgefühls. Seit Jahren strömen zu jedem Spiel Zehntausende ins Max-Morlock-Stadion um ihren Verein anzufeuern. Auch LOTTO Bayern ist seit mittlerweile 20 Jahren Partner und Unterstützer des Clubs. Es freut mich, dass diese Kooperation auch in Zukunft fortgesetzt werden wird“, betonte Finanz- und Heimatminister Albert Füracker bei der Vertragsunterzeichnung. „Die bayerischen Sportlerinnen und Sportler im Breiten- und Spitzensport sind Botschafter für unsere Heimat in ganz Deutschland und darüber hinaus. Sie sind für viele Menschen Vorbild, spornen an zur Begeisterung für eine gemeinsame Sache und vermitteln unserer Gesellschaft wichtige Werte“, so Füracker weiter.

„Die nun 20 Jahre dauernde Partnerschaft zwischen LOTTO Bayern und dem 1. FC Nürnberg sind ein beeindruckendes Beispiel für hohe gegenseitige Wertschätzung und zuverlässige Unterstützung. Wir freuen uns auf weitere zwei Jahre als Premium-Partner“, kommentierte Friederike Sturm, die Präsidentin von LOTTO Bayern.

„LOTTO Bayern zählt zu unseren langjährigsten und wichtigsten Partnern in der Club-Familie“, sagt Niels Rossow, Kaufmännischer Vorstand des 1.FCN. „Wir sind sehr stolz darauf, dass diese von großem Vertrauen und absoluter Loyalität geprägte Zusammenarbeit eine Fortsetzung findet.“

Christian Jäger, Executive Vice President Football Region Süd bei Lagardère Sports, ergänzt: „Die Vertragsverlängerung beweist einmal mehr den hohen Stellenwert, den der 1. FC Nürnberg in der staatlichen Lotteriegesellschaft genießt. Wir freuen uns, dass die Zusammenarbeit fortgesetzt wird.“