

Die Brandenburgischen Spielbanken suchen eine/n Junior Marketing Manager (m/w/x)

Du willst die Kommunikation der Brandenburgischen Spielbanken mitgestalten, fühlst Dich in der digitalen Welt wohl und bist vertraut mit neuen Medien? Dann suchen wir Dich zum 16.09.2018 in Potsdam!

Deine #skills:

- Ideenreichtum und ein kreatives und innovatives (Um-die-Ecke-) Denken
- Ausbildung im Bereich Marketing, Multimedia, Kommunikation oder andere adäquate berufliche Vita
- sehr gute Kenntnisse Content, SEO & Co.
- kommunikativ und textsicher für PR-/Werbeaktionen
- ausgeprägte Online- und Social-Media-Affinität
- Sinn fürs Detail und Leidenschaft für gute Gestaltung
- Talent für Organisation und Improvisation
- Kundenorientierung ist für Dich kein Fremdwort

Deine #tasks:

- Unterstützung der Leitung Kommunikation bei:
 - Planung und Durchführung von Veranstaltungen
 - Entwicklung kreativer Kampagnen/Projekte und Umsetzung mit Unterstützung (Pressemeldungen, Newsletter, Werbemittel)
- Verantwortlich für:
 - strategische Konzeption sowie redaktionelle Planung, Steuerung und Durchführung der Social-Media-Aktivitäten

- zeitnahe, kundenorientierte und vollständige Beantwortung von Kommentaren, Bewertungen und Anfragen im Social Web
- Themensetting und Content-Aufbereitung
- SEO- und SEM-Maßnahmen für die Webseite
- Analyse aktueller Trends, sowie Kundenverhalten und Anpassung des Unternehmensauftritts
- Konzeption, Kontrolle und Optimierung von Online-Marketingaktivitäten o Aufbau, Pflege und Auswertung einer Kundendatenbank

Es erwartet Dich eine herausfordernde, anspruchsvolle und sehr abwechslungsreiche Tätigkeit im Umfang von 30h pro Woche mit Perspektive und angemessener Vergütung. Wir sind ein kleines Team, so dass Du davon ausgehen kannst, dass wir eng zusammenarbeiten, uns austauschen und voneinander lernen.

Also bewirb Dich bis zum 30.06.2018 per Mail an bewerbung@bbsb.de.

Weitere Informationen unter www.bbsb.de.