

Großer Erfolg für die Mode- und Lifestyle-Show im Mode- und Lifestyle-Show



Mit Spannung erwarteten zahlreiche Gäste im Eventbereich und auf der Gartenterrasse den Beginn der Mode- und Lifestyle-Show. Die Models der Agentur Modellounge zeigten Damen- und Herrenmode der brandneuen Herbstkollektion von Philosophy und Hazara aus Karlsruhe perfekt in Szene gesetzt mit erlesenem Schmuck von Adam Schmuck & Uhren, Pforzheim. Zu den Höhepunkten des Abends gehörten sicherlich die ausgefallenen Kreationen der Jungdesignerin Christina Arend sowie die exklusive Braut- und Abendmode von Lena's Modewelt aus Pforzheim – stimmungsgewaltig untermalt von Sängerin Silvia Dias aus Durmersheim.

Im Anschluss an die Modenschau enthüllten die Models in einer aufregenden Show einen Bentley Continental GTC des Autohauses Forstner, Stuttgart, das schon im Kurhausfoyer mit einem Lamborghini Gallardo für Aufsehen sorgte.

Viele Gäste nutzen die Gelegenheit, um sich am Stand der Firmen Philosophy und Christina Arend ein Stück der zum Verkauf angebotenen Kollektion zu sichern. Adam Schmuck & Uhren präsentierten ebenfalls eine große Auswahl an edelstem Schmuck und Uhren. Vor dem zweiten Durchgang zog die Glücksfee der Modellounge die Gewinner der Tombola mit Warengutscheinen

der beteiligten Firmen im Wert von über 1.400 Euro.

Abteilung Werbung der Spielbank Baden-Baden

Tel. 07221/30 24-0, Fax: 07221/30 24-110

E-Mail: u.fuchs@casino-baden-baden.de