

PLATO gewinnt Spielbankenvereinigung als Neukunden

Agentur übernimmt Public-Affairs-Mandat auf Bundesebene

Berlin/Köln – PLATO Kommunikation übernimmt ab 1. Januar 2006 die Public-Affairs-Arbeit auf Bundesebene für die Deutsche Spielbanken Interessen- und Arbeitsgemeinschaft (DeSIA). DeSIA vereint über 70 Spielbanken mit mehr als 5000 Beschäftigten und jährlichen Bruttospieleinnahmen von rund einer Milliarde Euro. Um den Etat hatten sich insgesamt fünf Agenturen beworben. Die Entscheidung fiel in einem zweistufigen Auswahlverfahren, aus dem PLATO als Sieger hervorging.

Die Spielbanken in Deutschland stehen vor großen Herausforderungen. Rechtsunsicherheiten im Umgang mit den Aktivitäten neuer, branchenfremder Wettbewerber untergraben zunehmend das ordnungsrechtlich geregelte Glücksspiel. Am 1. Januar 2006 tritt eine neue Spielverordnung (SpielV) in Kraft, die die Wettbewerbsposition gewerblicher Spielhallen verbessert. Zudem ist ein rasantes Wachstum von in Deutschland nicht zugelassenen Online-Glücksspielen zu beobachten, das die Spielerträge der Spielbanken stark belastet. Seit einem jüngst ergangenen Urteil des Europäischen Gerichtshofes berät der Gesetzgeber über verschiedene Besteuerungsmodelle für Glücks- und Geldspiele, wie z.B. über die Umsatz- und Spieleinsatzsteuer.

PLATO Kommunikation wird diese Themen aufgreifen und die entsprechenden Public-Affairs-Aufgaben für DeSIA in der Bundeshauptstadt Berlin wahrnehmen. Dazu gehören die Beobachtung der politischen Entscheidungsprozesse (Monitoring), das Kontaktmanagement zu Bundesregierung und Bundestag, das redaktionelle Bearbeiten von Publikationen

sowie die Organisation von Veranstaltungen.

Mit dem Etat der DeSIA erhöht PLATO erneut die Zahl seiner Referenzen im Bereich Finance & Real Estate. Das Finanzteam bei PLATO arbeitet bereits für die Norddeutsche Landesbank (NORD/LB), die Ampega Investment AG (Talanx AG), die Niedersächsische Landestreuhandstelle (LTS), die IDEAL Versicherung und den World Gold Council (WGC).

Ansprechpartner:

Herr Dr. Hans Bellstedt

E-Mail: hans.bellstedt@plato.de

Telefon: +49-(0)30-72 62 67 60