

Jahresrückblick 2001 der **ISA-** **CASINOS**

(rs) 34 Spielbanken aus Deutschland, Österreich, Niederlande, Finnland und Frankreich sind Partner der [key:IC] geworden. Viele Neuerungen wurden im Jahre 2001 auf den Seiten der [key:IC] eingeführt, die mittlerweile eine Plattform für viele User, Spielbankgäste und Casinos geworden sind.

So wurde der tägliche Newsletterversand mit den eigenen Reportagen von Events und Attraktionen weiter ausgebaut. 5 Reporter berichten eigens für die [key:IC] und sorgen dafür, dass authentische Berichte veröffentlicht werden und somit an über 2000 Abonnenten täglich versandt werden können. Ein zusätzlich eingerichteter Informationsdienst für den englischen Bereich trägt bereits Früchte. Hier wurden bis jetzt über 980 Abonnenten registriert. Erweitert werden diese täglichen Informationen durch die Veröffentlichung von Zeitungsartikeln aus über 80 Tageszeitungen, sowie den Pressemeldungen unserer Spielbankenpartner.

An unserer ISA Girl Aktion 2001 beteiligten sich über 22.000 User und stimmten für die attraktiven Ladies ab. Die Gewinnerin wird in den nächsten Tagen veröffentlicht.

Unsere kostenlosen Gewinnspiele unter unseren Rubrik Casinogewinnspiele und Onlinespiele sprechen deutlich für sich. Durch die Einführung des täglichen Casinogewinnspieles, an dem all unsere Spielbankenpartner teilgenommen haben, ermöglichte die [key:IC] über 800 Personen einen freien Eintritt in eine Spielbank. Die E-Mails, die wir nach solchen ersten Spielbankbesuchen erhielten, zeigten uns, dass ein großer Bedarf besteht, Kunden auf die Spielbanken aufmerksam zu machen. Die kostenlosen Onlinegewinnspiele, die bei der [key:IC] veranstaltet werden, erfreuen sich einer großen Beliebtheit. Unsere Sponsoren – die Spielbankenpartner, der

Günther Verlag (K. Günther) und die Novomatic Unternehmensgruppe (Österreich) – ermöglichten viele Sachpreise und die monatliche Verlosung einer Las Vegas Reise, an der regelmäßig über 3000 Spieler teilnahmen. Die Casinos Austria, die speziell für die Poker EM ein Gewinnspiel einrichtete, war von der großen Resonanz überrascht – bereits am ersten Tag waren alle Gewinne von den [key:IC]-Teilnehmern abgeräumt worden. Auch die Novomatic Unternehmensgruppe (Österreich) platzierte sehr erfolgreich ihr Beetle-Mania Gewinnspiel. Hier nahmen innerhalb eines Monats über 1000 User teil.

Im Februar eröffnete die [key:IC] ihre eigenen Chaträume. Bis heute wurden diese von über 50.000 Usern besucht. Mittlerweile hat sich eine Stammgemeinschaft von Chattern gebildet, die sich hier trifft, um Spaß zu haben und zu diskutieren.

In unseren Diskussionsforen sind über 1000 Diskussionsbeiträge über Spielbanken, Roulette, Poker, Black Jack und Automaten diskutiert und erörtert worden. Dies zeigt, dass hier ein Markt ist, der weiter gefördert werden muss. Wo sonst können Gäste und Spielbanken-Besucher so öffentlich alle Themen miteinander besprechen? Die Kombination Chat und Foren ergänzen sich damit hervorragend.

Der Service, eine kostenlose E-Mail Adresse mit Wunschname von der [key:IC] (wie z.B. Poker@isa-casinos.de), wird rege genutzt und sorgt hiermit für die weitere Verbreitung des Namens unserer Seite.

Ebenfalls großen Zuspruch findet der monatliche [key:IC] Poll, bei dem jeder zu dem monatlichen Thema abstimmen kann.

Unser [key:IC] Casinokalender sorgte bei allen Benutzern für großes Aufsehen. Nun war es möglich mit einem Mausklick die täglichen Veranstaltungen all unserer Spielbankenpartner abzufragen und eine tägliche, monatliche oder komplette Übersicht für das ganze Jahr zu erhalten. Sie konnten alles über Baccara, Poker, Roulette, Black Jack oder andere Events

abrufen. Dieses erleichterte vielen Besuchern das Finden von aktuellen Angeboten der Spielbanken. Der Service wird jeden Tag rege genutzt. Bereits für das Jahr 2002 sind bis Dezember die ersten Eintragungen enthalten. Durch die einfache und schnelle Bedienung dieses Programmes erfreut es sich großer Beliebtheit.

Alles in allem wurde der Service für unsere Kunden systematisch und gezielt in allen Bereichen der Casinolandschaft ausgebaut. Sämtliche Spielregeln, Übersichten aller Spielbanken weltweit können bei der [key:IC] abgerufen werden. Aus über 150 Ländern können sie alle Informationen über 17.000 Casinos weltweit abfragen. Somit ist die [key:IC] für die Spielbanken eine der größten Datenbanken der Welt geworden. Fachausdrücke in unserem Lexikon, Turnierkalender und Portraits von Spielern, Zeitschriften und Verlage, Aktionen und Sponsoring der [key:IC] und ihrer Partner machten die Firma zu dem, was sie heute ist – Partner der Spielbanken und Besucher.

Über 80.000 DM wurden an Sachpreisen und Bargeld durch den Günther Verlag Buxtehude, die [key:IC] und die Spielbanken gesponsert – unter anderem die Baccara Weltmeisterschaft im Casino Seefeld (Österreich), bei der die [key:IC]s mit dem Günther Verlag (mit 50.000,- DM) als Hauptsponsor auftrat. Der Pokerworld [key:IC] Cup sorgte bis nach Amerika für Aufmerksamkeit in der Pokerszene.

Für das Jahr 2002 sind bereits Sponsoringverträge für über 50 Reisen nach Las Vegas, in die Karibik, sowie Städtereisen in die Casinos, Wochenendreisen und Urlaubsreisen bis nach Los Angeles und New York abgeschlossen.

Die Besucher unserer Seiten sprechen eine deutliche Sprache seit der Einführung des Bilingualismus. Über 40 Länder greifen mit über 400.000 Hits monatlich auf den Informationsdienst der [key:IC] zu. 12.000 Besucher jeden Monat zeigen, dass eine große Nachfrage von Spielern weltweit besteht.

Kooperationspartner wie die Zeitschrift Poker Europa und die Black Jack Gemeinschaft EBPA, unter Leitung der Gebrüder Grun, runden das Bild zwischen Internet und Print Medien ab. Im Black Jack Bereich ist die [key:IC] in Zusammenarbeit mit der EBPA seit 2 Jahren der Hauptsponsor der Deutschen Meisterschaften und Stadtmeisterschaften.

Für das Jahr 2002 werden wir weitere Dienstleistungssektoren eröffnen. Geplant sind:

- Weltweite Gaming Tours für Spielbankenbesucher zu den Casinos, die Partner bei uns sind
- Öffentlichkeitsarbeit in Medien und Zeitschriften
- Ausweitung der Newsletter auf andere Sprachen
- Zusammenarbeit mit Unternehmen aus der freien Wirtschaft und den Casinos im Bereich Internet und Sponsoring
- Zusätzlicher Ausbau der Berichterstattung durch mehr Reporter im gesamten Spielbereich und Repräsentation der Spielbanken.

Im Sponsoringbereich sind bereits die Verträge für den 2. ISA-Pokerworld Cup, den 4. ISA Cup in Wiesbaden und ein Pokerturnier für Casinoangestellte im Pokerworld in Wien (März 2002), unter Dach und Fach. Weitere Aktivitäten sind noch in Planung und werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Eine verstärkte Zusammenarbeit mit der Novomatic Unternehmensgruppe (Österreich)

ist ein weiteres Ziel der [key:IC]. Im Januar wird sie auf der Londoner Messe zu Besuch sein und ausführlich darüber berichten.

Wir bedanken uns bei allen Mitarbeitern und Partnern für die erfolgreiche Zusammenarbeit und freuen uns auf ein neues erfolgreiches Jahr 2002. Schon jetzt zeigt sich, dass weitere Partner Interesse haben mit uns zusammen zu arbeiten. Dies wird durch Anfragen aus dem In- und Ausland bestärkt.

Gemeinsam sind wir stark und können unseren Besuchern das anbieten, was sie sich wünschen:

Informationen, Spaß und Unterhaltung.

Der Internetmarkt ist die Zukunft, an der keiner vorbei kann und der nur in einer großen partnerschaftlichen Gestaltung Wirkung zeigen wird.